

# MEMORIA

## SECTOR AGRÍCOLA

*SERVICIO DE PROSPECCIÓN DE EMPRESAS  
PROYECTO EXPERIMENTAL EMPACE 2020*



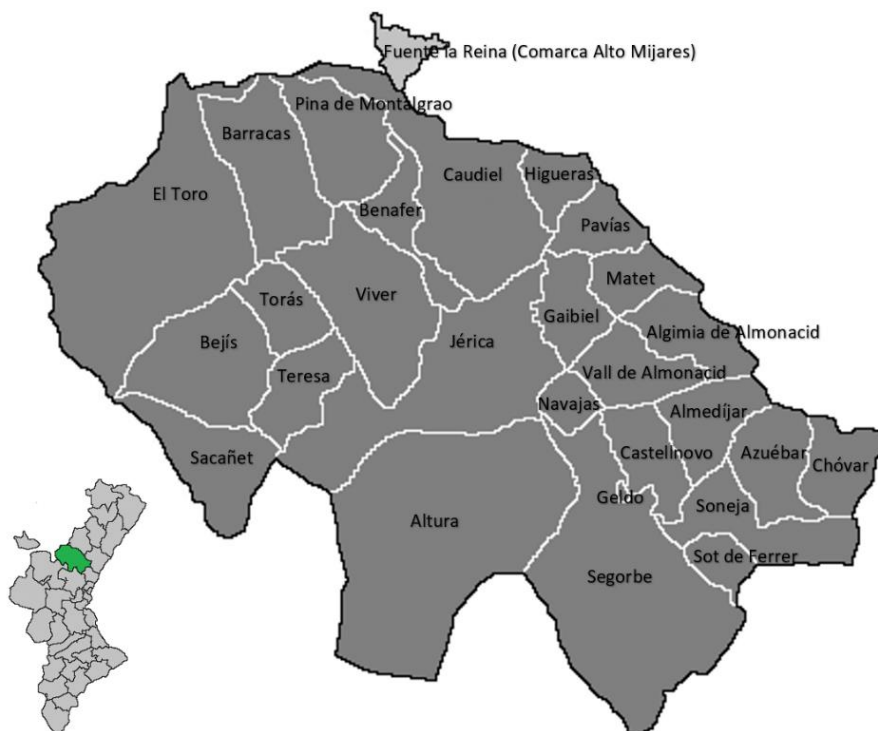
# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANÁLISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO .....</b>	<b>2</b>
<i>ANÁLISIS CUANTITATIVO .....</i>	<i>2</i>
<i>ANÁLISIS CUALITATIVO .....</i>	<i>5</i>
2.1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA .....	9
<i>COOPERATIVAS DE ACEITE.....</i>	<i>12</i>
<i>EMPRESAS ARTESANALES .....</i>	<i>17</i>
<i>VIVEROS.....</i>	<i>20</i>
<i>AGRICULTOR AUTÓNOMO.....</i>	<i>20</i>
2.2. ACTIVIDAD PECUARIA .....	22
<i>OVINO Y CAPRINO.....</i>	<i>23</i>
<i>CUNICULTURA.....</i>	<i>24</i>
<i>APICULTURA .....</i>	<i>25</i>
<b>3. SITUACIÓN COVID19.....</b>	<b>26</b>
<b>4. PROBLEMÁTICAS GENERALES DEL SECTOR .....</b>	<b>28</b>
4.1. RELEVO GENERACIONAL .....	28
4.2. MARGEN COMERCIAL .....	30
<b>5. NECESIDADES DETECTADAS .....</b>	<b>30</b>
5.1. NECESIDADES FORMATIVAS.....	30
5.2. NECESIDADES DE INNOVACIÓN.....	32
5.3. NECESIDADES DE EMPLEO.....	34
<b>6. LA NUEVA PAC 2021-2027 .....</b>	<b>35</b>
<b>7. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>38</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>42</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Para la realización de este análisis se han tenido en cuenta todas aquellas empresas del sector agrícola ubicadas en los municipios de la comarca del Alto Palancia y que se encuentran adheridos al Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local, este está formado por los municipios de: *Almedíjar, Altura, Azuebar, Caudiel, Castellnovo, Chóvar, Barracas, Benafer, Bejís, Gaibiel, Geldo, Jérica, Matet, Navajas, Pina de Montalgrao, Teresa, Torás, El Toro, Sacañet, Segorbe, Soneja, Sot de Ferrer, Vall de Almonacid, Viver* y, otro municipio limítrofe a la comarca como es el caso de Fuente la Reina (Comarca Alto Mijares)

**Imagen 1:** Municipios que componen la comarca Alto Palancia.



Fuente: Elaboración propia e Instituto Cartográfico de la Generalitat Valenciana.

Con el objetivo de recoger toda aquella información pertinente para la realización del estudio, se ha recurrido a la utilización de la herramienta de entrevista, diseñada para su aplicación de manera presencial o virtual y teniendo en cuenta el sector a la cual va destinada. Dicha entrevista se ha llevado a cabo durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 3 de noviembre.

Para ello, se ha contactado con prácticamente la totalidad de las empresas agrícolas de la comarca. De entre todas las que se ha contactado, hemos recibido respuesta de un total de 33, de las cuales han accedido a ser entrevistadas 20, las cuales llevan a cabo distintos tipos de actividades, enmarcadas todas ellas dentro del ámbito de la agricultura, ya sea mediante la actividad apícola, la explotación ganadera (ovino, caprino, cunicultura), o el cultivo (olivo, algarroba, almendro u otras variedades frutícolas). Este dinamismo empresarial actualmente presente en la comarca, la

participación de las empresas del territorio y los datos oficiales proporcionados por diferentes fuentes de información, nos ha permitido conocer más detalladamente la realidad empresarial del sector agrícola y ganadero. Dicha realidad se va a percibir a través de la previa estructuración de la información obtenida, realizando un análisis tanto cuantitativo como cualitativo.

Por un lado, mediante el análisis cuantitativo de la información, situaremos más concretamente y de manera gráfica, el total de empresas agrícolas ubicadas en la comarca, la localización de las empresas entrevistadas entre los municipios, la superficie de territorio agrícola ocupada según tipo de cultivo, y la identificación de las actividades ganaderas y agrícolas que se llevan a cabo.

Por otro lado, con el análisis cualitativo se estructurará la información en base a las características de las empresas conforme a su tamaño, la expansión de su actividad según si son exportadoras o no, y la tipología de su plantilla, teniendo en cuenta el sexo y la nacionalidad.

Asimismo, se van a exponer las diferentes problemáticas presentes en el sector agrario que nos han trasladado las empresas, ya sean estas ocasionadas por el desarrollo de la propia actividad o por externalidades, al igual que se van a recoger todas aquellas necesidades en materia de formación, empleo e innovación presentadas durante el último periodo de 2020.

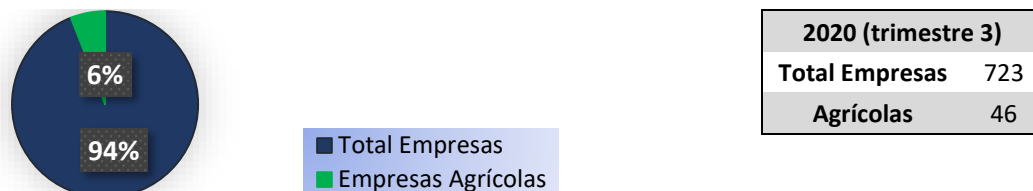
## 2. ANÁLISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

El alto Palancia es un entorno rural, donde la actividad agrícola cobra vital importancia, estando presente en todos los municipios de la comarca.

### ANÁLISIS CUANTITATIVO

En este punto, analizamos las características de las empresas que se dedican a la actividad agraria y su localización.

**Gráfico 1:** Total de empresas agrícolas inscritas en la seguridad social entre los municipios de la comarca adheridos al pacto.



Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020 (tercer trimestre).

Según fuente del IVE, un 6% del total de empresas que se ubican en la comarca del Alto Palancia se encuentran inscritas en la seguridad social como empresas agrícolas. Como ya se ha nombrado, entre estas empresas se encuentran las que llevan una actividad de

cultivo de tierras propiamente agrícola y las que llevan una actividad agropecuaria o ganadera, las cuales también forman parte del sector agrícola.

Con respecto a las que realizan una actividad de cultivo, es necesario conocer las diferentes tipologías de cultivo existentes en el territorio y cuales se encuentran más presentes, puesto que la singularidad de este dará pie a la notoria presencia de un determinado cultivo en la comarca, definiendo así las características de la actividad empresarial agrícola.

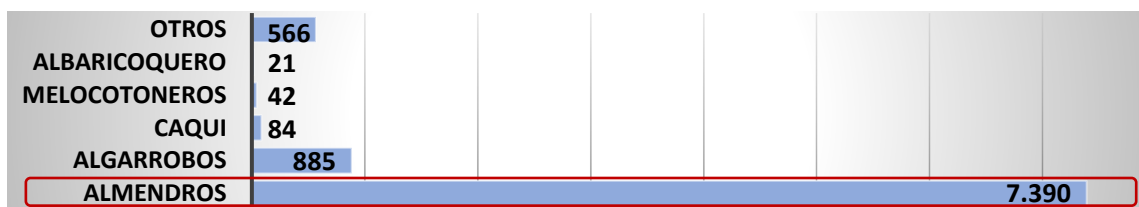
**Gráfico 2:** Superficie del territorio (por hectáreas) ocupado según tipo de cultivo.



Fuente: Elaboración propia y IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2019.

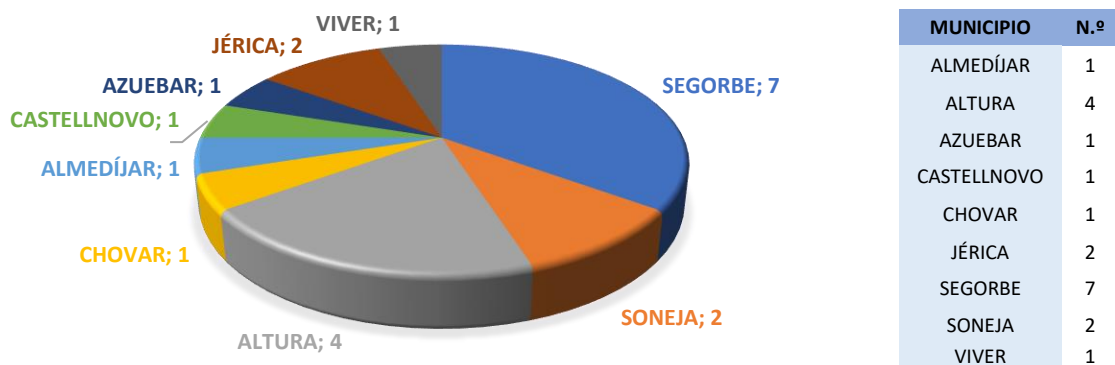
Son los campos de frutales no cítricos y los olivos, los que mayor número de hectáreas ocupan en todo el territorio del Alto Palancia, seguido de los cítricos y los cultivos leñosos. Entre los frutales no cítricos, se encuentran varios tipos de cultivo.

**Gráfico 3:** Superficie del territorio (por hectáreas) ocupado por diferentes frutales no cítricos.



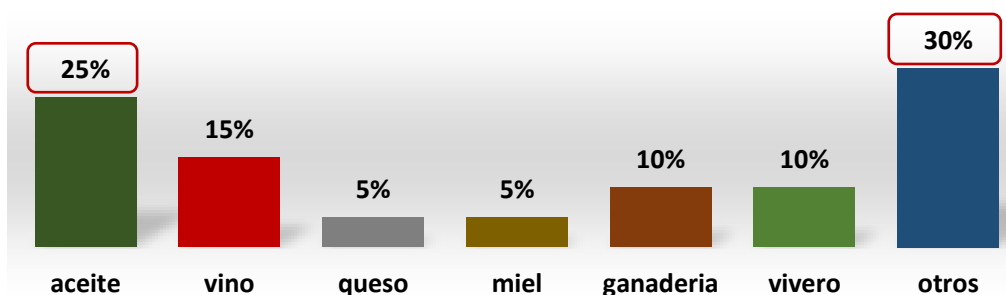
Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2019

Como muestra el gráfico, el cultivo de almendros tiene gran presencia en la comarca, seguido del algarrobo y otros, como los olivos, situándonos de esta forma ante una agricultura de secano. Este dato no quiere decir que todas estas hectáreas de cultivo se encuentren actualmente en pleno aprovechamiento, puesto que, actualmente, existe un importante abandono de los campos.

**Gráfico 4:** Localización de las empresas.

Fuente: Elaboración propia.

El número de empresas según municipio va determinado por el volumen de población de este, a mayor población mayor actividad empresarial. Al estar compuesta la comarca del Alto Palancia por municipios con baja densidad poblacional, no presentan individualmente un gran número de empresas agrícolas, sino que se encuentran bastante repartidas por el territorio, a excepción de los núcleos de Segorbe y Altura, que presentan un mayor volumen.

**Gráfico 5:** Empresas entrevistadas según actividad principal.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del sector agrícola se distinguen diferentes tipos de actividad, ya sea de creación de producto o de transformación del mismo. En este aspecto, el volumen de empresas de elaboración de aceite predomina frente al resto. La gran presencia de campos de cultivo de olivo motiva la aparición de cooperativas oleicas y almazaras. Además, y por las características del terreno, el cual propicia el cultivo de viñedos, se localizan empresas vitivinícolas.

Entre otras actividades se encuentran los almacenes frutícolas, empresas de elaboración de producto artesanal (mermeladas, encurtidos, corcho). Siendo el agricultor autónomo, sobre el que recae la mayor parte de la actividad agrícola, debido a la existencia de un gran volumen de campos de cultivo, o minifundios, para consumo propio o su posterior venta a las cooperativas u otras entidades de la comarca. Se trata por lo tanto de productos de proximidad.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

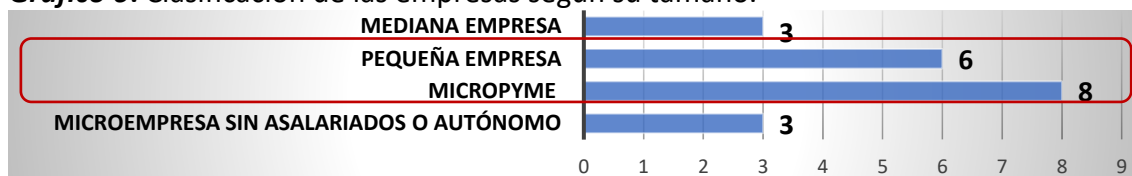
De las entrevistas realizadas a las diferentes empresas, también se ha obtenido información sobre las características internas de estas, relacionadas con su carácter exportador, generacional, tamaño o plantilla.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas en base al número total de plantilla, se han clasificado estas según el siguiente criterio:

- mediana empresa: De 50 a 249 personas
- pequeña empresa: De 10 a 49 personas
- micropyme: De 1 a 9 personas
- microempresa sin asalariados o autónomo: 1 persona

### Tipología de empresa

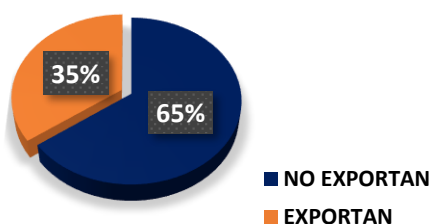
**Gráfico 6:** Clasificación de las empresas según su tamaño.



Fuente: Elaboración propia.

Por un lado, las micropyme, con un total de plantilla de 1 a 9 personas, se componen en su mayoría por autónomos más algún asalariado. Por otro lado, las pequeñas empresas, con un total de plantilla entre 10 y 49 personas, las componen las cooperativas. Ambas abarcan casi la totalidad empresarial de la zona, por lo tanto, estamos frente a un sector donde hay gran presencia de trabajo autónomo.

**Gráfico 7:** Porcentaje de empresas según la expansión de su actividad.



Fuente: Elaboración propia.

Como hemos nombrado en el apartado anterior, el producto de proximidad está latente en el territorio. Esta característica se puede ver, además, en el número de empresas que son exportadoras (35%), frente a las no exportadoras (65%), siendo estas últimas la gran mayoría. Por lo que, el producto no se destina más allá de la frontera nacional, sino que se consume o se vende dentro de la Comunidad Valenciana.

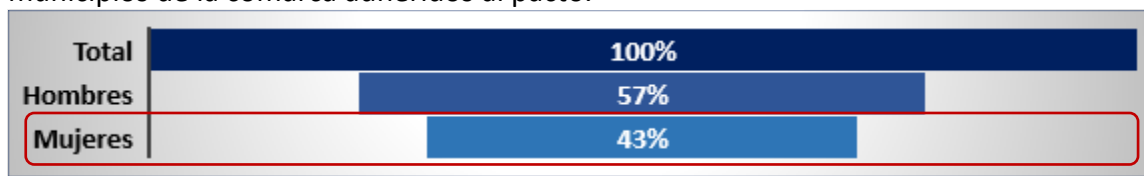
Entre los diferentes productos que se producen en la comarca, los que participan de ese 37% y que son comercializados al exterior son:



- **Plantas ornamentales y de cultivo.** Con respecto a la planta ornamental se exporta en su mayoría a Países Árabes o China, entre otros. La planta para cultivo se exporta a países como Marruecos, Argelia, Líbano, Egipto, Jordania, Arabia Saudita, Turquía, Azerbaiyán, Etiopía y a países de la Unión Europea como Italia, Francia, Portugal o Reino Unido.
- **Productos de la aceituna** (encurtidos, aceite). España es uno de los países que más productos de aceituna exporta. Entre los países a los que se destina el producto se encuentran Estados Unidos, Países Árabes y países de la Unión Europea.
- **Frutas (caqui) y conservas.** Mucho del producto artesanal de conserva elaborado en la comarca se destina a Bélgica, al igual que mucha de la fruta se exporta a países de la Unión Europea.
- **Corcho.** Los principales países a los que se exporta el producto son Estados Unidos, California, Francia, Austria, Italia, India y Pakistán.

### Características de la plantilla según sexo

**Gráfico 8:** Porcentaje de población total según sexos, afiliada a la seguridad social en los municipios de la comarca adheridos al pacto.

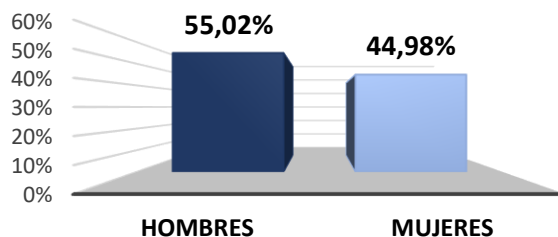


Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020 (tercer trimestre).

Del total de población de la comarca que se encuentra afiliada a la seguridad social, un 43% son mujeres frente al 57% de hombres.

En las empresas agrícolas entrevistadas se ha encontrado un porcentaje de plantilla contratada bastante similar al porcentaje comarcal.

**Gráfico 9:** Porcentaje de volumen de plantilla de las empresas agrícolas según sexos.



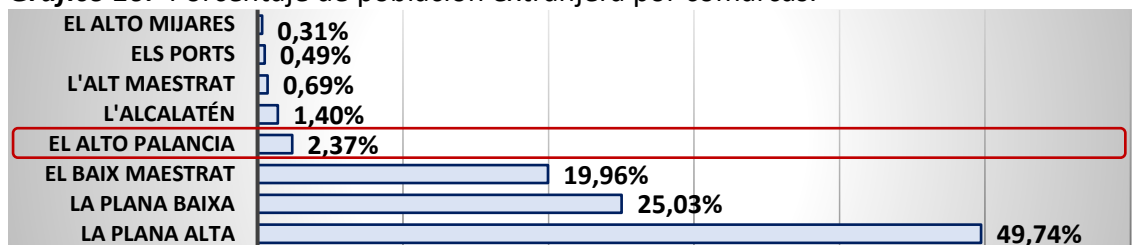
Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje de mujeres trabajadoras del sector sigue siendo inferior al de los hombres, aun así, el equilibrio en el volumen entre ambos sexos ha mejorado. Este aumento del colectivo de la mujer en el sector agrícola se debe, en su mayoría, a la actividad que

desarrollan las cooperativas oleicas en el territorio, las cuales, como complemento a la actividad agrícola, incorporan servicio de supermercado o gasolinera, sectores que están muy relacionados con la mujer por su carácter de servicios y atención al cliente.

### Datos de población extranjera en el Alto Palancia

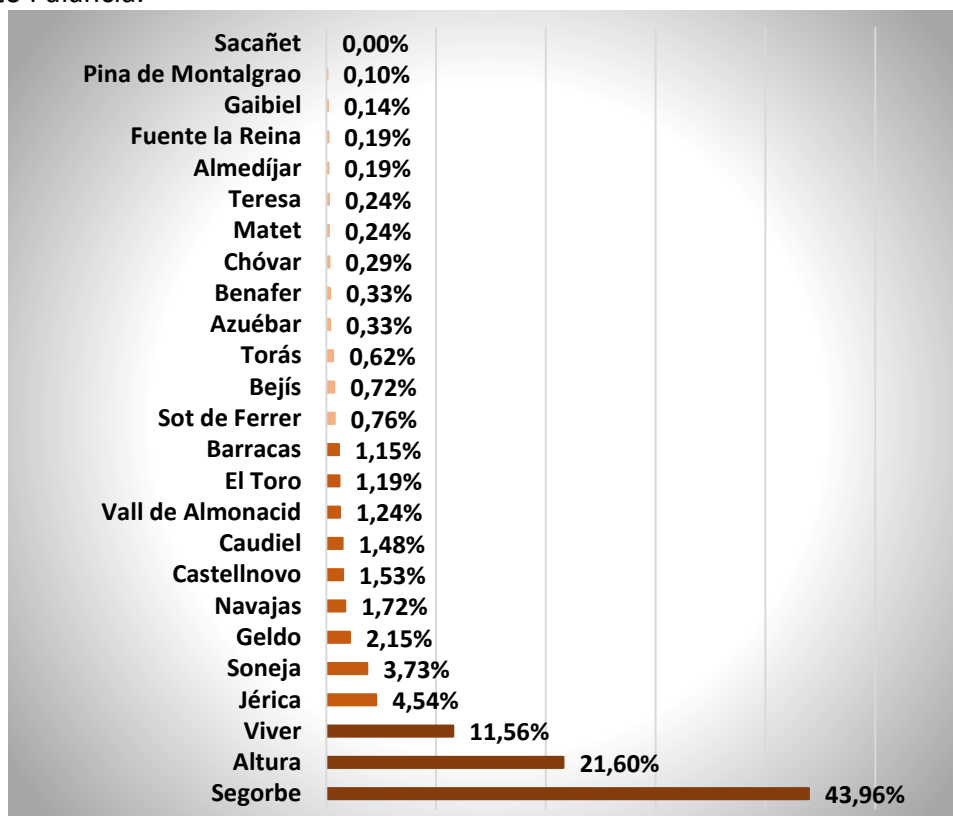
**Gráfico 10:** Porcentaje de población extranjera por comarcas.



Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020.

La diferencia en el porcentaje de población extranjera entre las comarcas de la provincia de Castellón es muy acusada, siendo la comarca de La Plana Alta (49,74%) y La Plana Baixa (25,03%) las que mayor cantidad de población extranjera presentan y el Alto Mijares (0,31%) y Els Ports (0,49%) las que se sitúan en menor porcentaje, ubicándose El Alto Palancia en el quinto puesto con mayor población con un 2,37%.

**Gráfico 11:** Distribución de la población extranjera entre los municipios de la comarca del Alto Palancia.

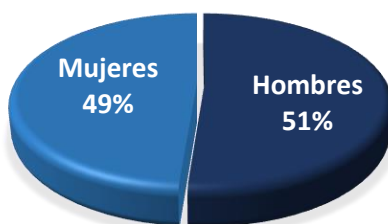


Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020.

Son los municipios de Segorbe (43,96%), Altura (21,60%) y Viver (11,56%) los que mayor porcentaje de población extranjera presentan durante el periodo de 2020, y Sacañet el que menor, situándose en un 0%

Como se muestra en el gráfico, el resto de los municipios presentan entre un 3,73% en su máxima y un 0,10% en su mínima.

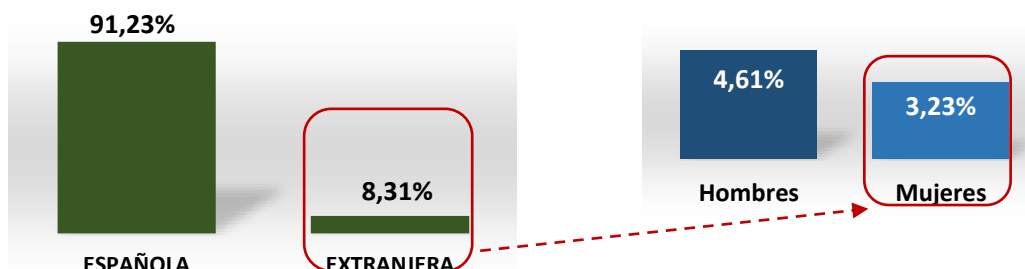
**Gráfico 12:** Población extranjera según sexo.



Fuente: Elaboración propia y IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020.

Entre la población extranjera, un 51% son hombres y un 49% mujeres. La diferencia entre ambos sexos es mínima, permaneciendo el volumen de extranjeros masculinos en un porcentaje mayor.

**Gráfico 13:** Porcentaje de población extranjera afiliada a la seguridad social en los municipios adheridos al pacto.



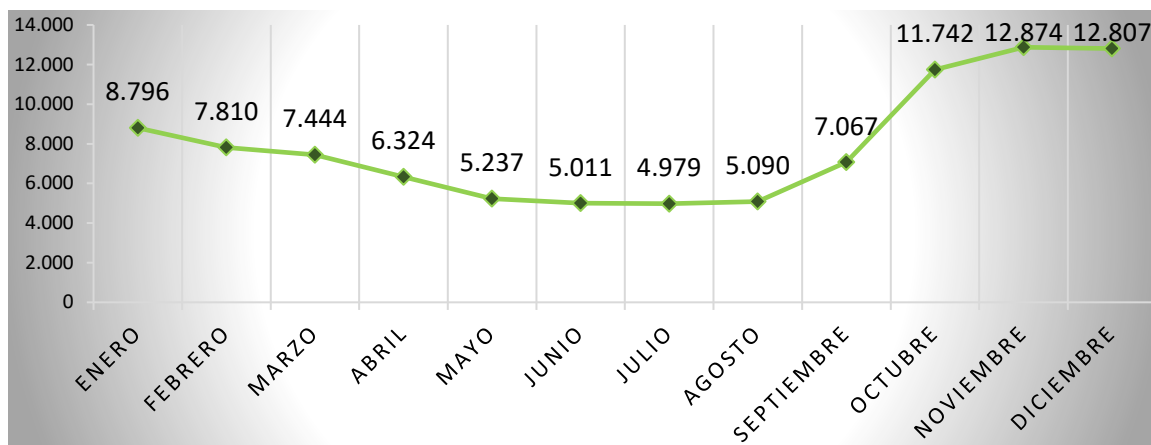
Fuente: Elaboración propia e IVE (Instituto Valenciano de Estadística). Banco De datos territorial. Datos 2020 (tercer trimestre).

Del total de población afiliada a la seguridad social en la comarca del Alto Palancia, un 8,31% se compone de población extranjera, de la que un 5% son hombres y un 3% mujeres.

Más concretamente, siguiendo con la línea de las afiliaciones a la seguridad social y en relación a los datos extraídos del Ministerio de Trabajo y Economía Social correspondientes a los trabajadores afiliados a la S.S. en el régimen del sistema especial agrario en la provincia de Castellón, la media total anual de estos se sitúa en torno al 14,95% de afiliados con respecto al total de la Comunidad Valenciana. Presentando los datos anuales, cada uno de los doce meses del año, una variabilidad del total de afiliaciones es muy acusada, debido a la estacionalidad de la actividad agrícola en

determinados meses del año, en los cuales aumenta la actividad y con ella las afiliaciones, ubicándose su máximo en noviembre y su mínimo en julio.

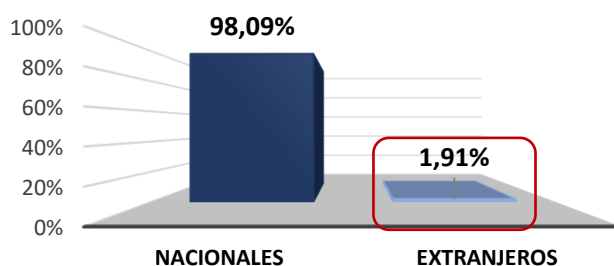
**Gráfico 14:** Evolución anual, año 2020, de la población afiliada a la seguridad social en el régimen agrario en la provincia de Castellón.



Fuente: Elaboración propia y Estadísticas sociolaborales del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Datos 2020.

Con respecto a estos trabajadores del sector agrícola, las empresas de la comarca han manifestado presentar un porcentaje muy bajo del volumen de extranjeros que forma parte de la plantilla.

**Gráfico 15:** Porcentaje de volumen de plantilla según nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia

Los trabajadores extranjeros, generalmente se contratan como temporeros, y realizan las ocupaciones que más difícil cobertura tienen por parte de los trabajadores nacionales. Aun así, en la zona del Alto Palancia el nivel de trabajadores extranjeros en el campo es muy pequeño, según los datos proporcionados por las diferentes empresas.

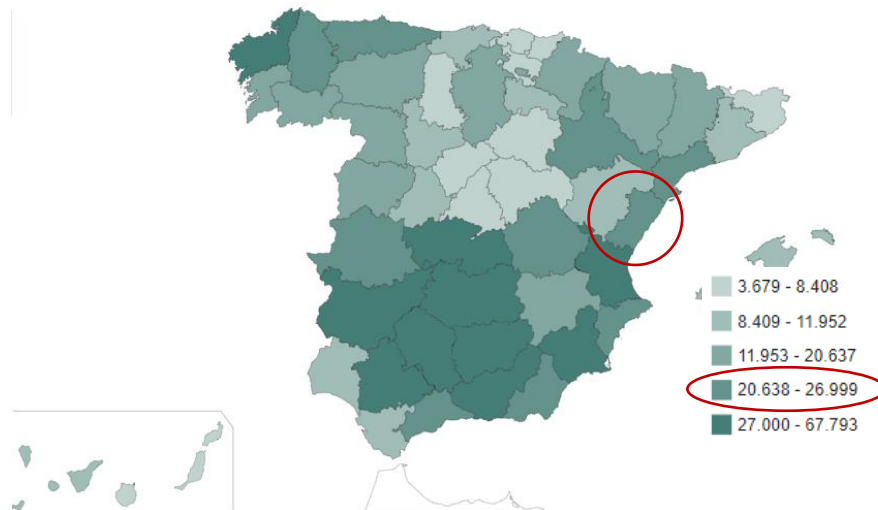
## 2.1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Entre las diferentes actividades que componen el sector primario se encuentran aquellas que practican una actividad completamente agroalimentaria, como son las cooperativas, viveros u el agricultor autónomo.

## Introducción

Antes de entrar en detalle con la información obtenida durante las entrevistas con las empresas del sector agrario, es necesario conocer el número de explotaciones agrícolas entre las diferentes provincias con la finalidad de ubicar la provincia de Castellón con respecto a los territorios limítrofes.

### Imagen 2: Número de explotaciones agrícolas por provincias (2009)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE base. Estadísticas territoriales. Agricultura y medioambiente.

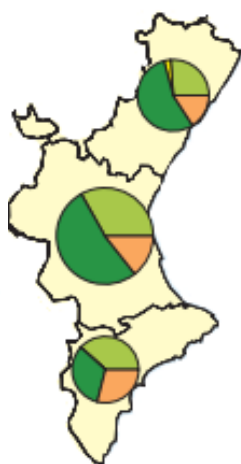
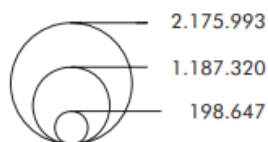
Como muestra el mapa, la provincia de Castellón presenta una elevada cantidad de explotaciones agrícolas situándose por debajo de la provincia de Valencia y por encima de la provincia de Teruel, con las que limita.

### Imagen 3: Distribución del suelo según usos y aprovechamiento.

#### TIPOS DE USOS DEL SUELO

-  Cultivo
-  Pasto
-  Forestal
-  Otros usos

#### SUPERFICIE EN HECTÁREAS

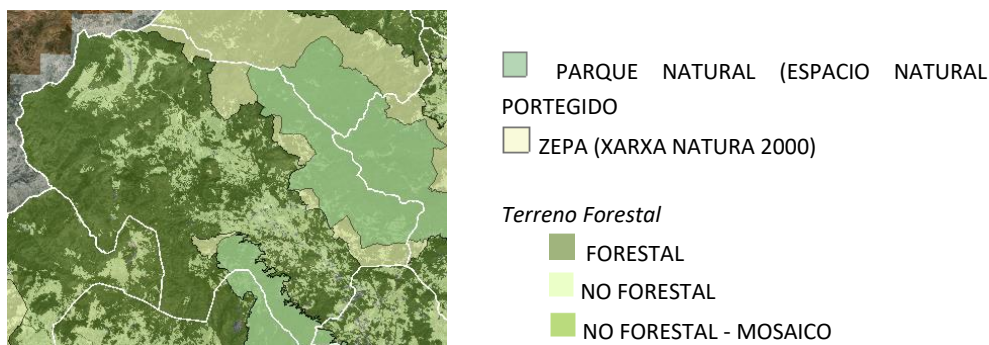


Teniendo en cuenta que la provincia de Castellón es la segunda provincia más montañosa de España, no es de extrañar que, de cada 1.187.320 hectáreas de superficie, poco más de la mitad del suelo de la Comunidad Valenciana tiene un uso forestal. La otra mitad se destina a un uso de cultivo en su mayoría. El aprovechamiento para pastos en Castellón es muy bajo, siendo inferior a la actividad de cultivo.

Fuente: Instituto Geográfico Nacional

## Uso Forestal

**Imagen 4:** Distribución del suelo según usos en la comarca Alto Palancia.

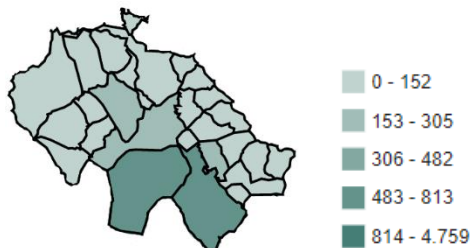


Fuente: Elaboración propia e Instituto Cartográfico de la Generalitat Valenciana.

Entre el término forestal que ocupa la comarca se encuentra la figura de protección ZEPa (Zona de Especial Protección para las Aves) dentro de lo que es el Parque Natural de la Sierra Espadán, el cual ocupa la zona nordeste de la comarca. Al sudeste, se ubica el parque Natural de La Sierra Calderona. La mayoría del término comarcal, de oeste a este por toda la zona sur se compone de término forestal. Únicamente en tramos de la zona central de la comarca el terreno se clasifica como No Forestal. Esta característica del terreno determinará en gran parte el número de explotaciones agrícolas y su cultivo.

## Uso Agrícola

**Imagen5:** Número de explotaciones agrícolas por municipios de la comarca Alto Palancia y Fuente la Reina (Alto Mijares).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE base. Estadísticas territoriales. Agricultura y medioambiente. 2016.

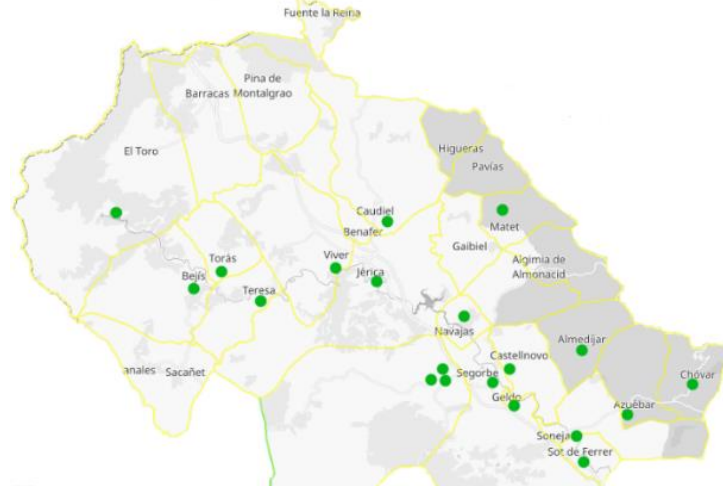
En la comarca del Alto Palancia el mayor número de explotaciones agrícolas se encuentra en los municipios de Altura y Segorbe, seguidos de Jérica, Viver y Castellново. El resto de municipios se encuentran ubicados dentro de la Sierra Espadán al norte, por lo que la práctica de la agricultura se ve un tanto limitada en estos y por término forestal al oeste, el cual es bastante montañoso, dificultando la agricultura, siendo esta menor en comparación con los municipios más céntricos de la comarca. También, la densidad de población determina la actividad agrícola, puesto que estamos ante municipios con pocos habitantes en territorios muy extensos, con un total comarcal de 23.966 habitantes, y una densidad de población de 24,83 ha. /km<sup>2</sup>



## COOPERATIVAS DE ACEITE

Las cooperativas que se ubican en el territorio son en su mayoría de elaboración de productos de alimentación, generalmente de aceite, a excepción de alguna que elabora otro producto artesanal como queso o vino. Estas se distribuyen por gran parte del territorio de la comarca.

**Imagen 6:** Localización de las cooperativas.



Fuente: Elaboración propia.

- Cooperativas de Primer grado:** Las cooperativas son clave para el desarrollo local. Las cooperativas de primer grado son las más abundantes en el territorio. Estas se expanden por todos los municipios de la comarca, y se consolidan en torno a la elaboración de aceite. Se han contabilizado unas 23 cooperativas aproximadamente, de las cuales unas 15 realizan la actividad única de almazara. Generalmente, las cooperativas se componen de un mínimo de tres socios, las que se ubican en la comarca suelen componerse entre doce y quince socios. Sin embargo, hay presencia en el territorio de tres cooperativas más grandes; la Cooperativa de Viver, con más de 500 socios, la Cooperativa San Isidro Labrador de Segorbe, con más de 900 y la Cooperativa Ayr de Vall de Almonacid que la constituyen 140 socios. La actividad principal de muchas de estas es la elaboración de productos derivados de la aceituna (aceite, pate) y la compra-venta de otros productos como algarrobo o almendra. También hay cooperativas pequeñas dedicadas a la producción de queso, vino y miel.
- Cooperativas de Segundo grado:** También encontramos la presencia de una cooperativa de segundo grado, la Cooperativa Oleícola Alto Palancia, ubicada en el municipio de Altura y la cual aglutina un total de 9 cooperativas socias de primer grado, ubicadas en los municipios de Altura, Castellnovo, Navajas, Chóvar, Almedíjar, Teresa y Sot de Ferrer. Su actividad principal es la elaboración de productos derivados de la aceituna, concretamente, el aceite y el paté de oliva, sin embargo, se abre camino al sector turístico a través de la oferta de producto diseñado alrededor de la elaboración de aceite.

Por otro lado, y no menos importante, se encuentra en el territorio otra figura empresarial de la actividad agrícola, como son las **SAT (Sociedad Agrícola de**

**Transformación**), contabilizándose un total de 5 SAT's aproximadamente, ubicadas en los municipios de Altura, Azuébar, Matet, y Viver.

### **Actividad de las cooperativas**

En general, las cooperativas del territorio no solo se dedican de manera exclusiva a la elaboración de aceite, sino que también llevan a cabo otras actividades económicas, entre las que se encuentran Supermercado, Venta de suministros, Gasolinera o Venta de productos artesanales. En el contexto actual, se les plantea un reto importante, necesitan ser capaces de mejorar su competitividad para poder sobrevivir de forma sostenible. En este sentido, la diversificación puede ser una oportunidad de futuro, ya que contribuye a aumentar la autonomía y económicamente se reducen los riesgos de una excesiva dependencia de un número reducido de cultivos respecto a climatología o a incidencias en los mercados. La diversificación empresarial es la introducción de nuevos productos, servicios o actividades de la cooperativa.

Entre estas cooperativas, algunas nos trasladan que, en su caso, el mayor volumen de negocio que tienen es el supermercado, suponiendo a nivel de cifras el 60% del volumen de negocio, pero que, el origen de todas las actividades son la sección de suministros y la almazara, llegando a la conclusión de que la diversificación es un recurso fundamental para la subsistencia de las cooperativas. Además de la innovación en el proceso de venta y marketing, puesto que muchas de estas llevan a cabo la venta online de sus productos.

La mayoría de las cooperativas forman parte o se apoyan en otras de segundo grado, las cuales prestan servicios de gestión, asesoramiento, comercialización o suministros entre otros. Entre estas encontramos a Intercorp, la cual dispone de sede en el municipio de Segorbe, ofreciendo diferentes servicios en el territorio como: Gestión del etiquetado del producto y la marca, Formación, o Consultoría (asesoramiento fiscal, contable, laboral y de prevención), principalmente. Además de recurrir a otras empresas como es Qualitas, con la finalidad de obtener servicios de gestión de nóminas, contabilidad, jurídicos, seguros, etc. El apoyo en estas entidades puede ser debido a la especialización de estas en el sector, o porque no encuentran en el territorio estos servicios, como es la oferta de cursos específicos, adaptados al desempeño de las diferentes actividades de una cooperativa.

La mayoría de las cooperativas de la comarca se encuentran registradas en FECOAV, Federación de Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana, donde se encuentran presentes las cooperativas de los municipios de Teresa, Jérica, Segorbe, Soneja, Azuébar y Chóvar.

### **Innovación en creación de nuevo producto o servicio**

Uno de los proyectos innovadores recientes en la zona es el impulsado por la Cooperativa Oleícola Alto Palancia, Coop. 2º G.V. de Altura, en octubre 2020, el I Evento gastronómico en almazara tradicional, que realizó la exposición "Tiempo de tinajas", dedicada a quienes cultivaron y cultivan el olivar, recolectando y procesando sus frutos. Una muestra para que el legado cultural del aceite siga vivo. Esta exposición es la primera de las muchas actividades que albergará el futuro *Museo del Aceite* en Altura,



donde se unirá la agricultura con el turismo a modo de ampliar la oferta de producto más allá de la propia agricultura, diversificando la oferta e introduciéndose en otros sectores. Este producto turístico consiste en adecuar un espacio para la exposición etnográfica, con fotografías relacionadas con el olivo y con la obtención del aceite en una almazara tradicional, con el objetivo de hacer llegar al turista la importancia del olivo en la zona, y su tradición, dando a conocer el estilo de vida de la comarca. Además, este espacio pretende ser un punto importante de encuentro y de venta de aceite.

Por otro lado, la Cooperativa de Viver ha recibido el Premio CAE 2020 como Mejor Cooperativa de España en la categoría de Desarrollo Rural. El jurado ha destacado “su compromiso con el territorio, la diversificación de actividades que lleva a cabo, su apuesta por la incorporación de jóvenes y la participación de mujeres.” Entre los diferentes servicios y beneficios para la zona rural que ofrece la cooperativa, encontramos: Servicios agrarios - Gestión integral de otras entidades - Gasolinera - Agroturismo, agrotienda, tienda online, supermercados - Producción solar fotovoltaica - Telefonía - Comercialización de electricidad - Seguros - Gestión de ayudas y administrativa general.

### **Ayudas y Subvenciones**

Generalmente las cooperativas de aceite suelen solicitar las ayudas de la PAC cada año, además de solicitar ayudas a nivel de pequeño comercio e industria, ya sea para realizar mejoras en la almazara, o en cualquiera de las otras actividades que desempeñen.

Tanto las federaciones como otras entidades con las que colaboran, o a las que se encuentran asociadas, suelen informar de todas las subvenciones que surgen para el sector agrícola y en especial para las cooperativas de aceite.

### **Problemáticas específicas de la actividad**

A través de las entrevistas realizadas, las cooperativas nos han trasladado aquellas problemáticas e inconvenientes que se les presentan de manera más asidua y que perduran en el tiempo.

## **COMERCIO EXTERIOR**

España es el mayor exportador mundial de aceite de oliva con una creciente cuota de mercado internacional en muchos países de los cinco continentes. Pero también se ha convertido, paradójicamente, en uno de los grandes mercados importadores, especialmente de Túnez y Portugal. Estos países se han convertido en las últimas campañas en los principales suministradores de aceite de oliva al mercado español. Uno por cercanía y conexiones empresariales, y el otro por su producción de aceites a menor coste.

## **ALPERUJO**

Otro de los grandes problemas de las cooperativas, pero concretamente de las almazaras de toda la Comunidad Valenciana, es el residuo del alperujo.

Hace años, el alperujo tenía una valoración positiva, pues era residuo que de alguna forma proporcionaba un dinero a las almazaras. Se trata de un residuo generado durante

la moltura. Está compuesto de la piel, el agua y el hueso de la oliva. Por un lado, el hueso se suele utilizar como combustible, tanto para los hornos de las fábricas, como para las calefacciones de las viviendas. Por otro lado, del agua y del aceite que se extrae también se obtiene el orujo, de dónde sacan el aceite lampante. Se trata de un aceite muy refinado con una valoración muy baja, no apto para el consumo y, el cual requeriría de unos procesos químicos y su mezcla con aceite de oliva virgen para que sea apto para la venta.

Por lo que respecta a las orujeras, estas se valen de este residuo como combustible u otras utilidades. Ellas son las que recogen este residuo para su aprovechamiento, haciéndose cargo del transporte desde la almazara hasta la orujera. De hecho, continúan haciéndose cargo del transporte, pero, debido a la bajada del precio el aceite, no obteniendo tanto beneficio y, al gran volumen de residuo que se les oferta, parte del coste del transporte ha pasado a ser costeado por las almazaras, quienes ahora deben de pagar cierta cantidad por cada tonelada que se transporta a la orujera.

Aun así, y siendo que se trata de un residuo orgánico apto como abono para los campos, no es legal el uso de este como tal, habiendo una normativa que prohíbe verter su contenido en los campos. Por lo tanto, lo que está en vía y lo que se pretende es evitar, de alguna forma, tener que pasar por la orujera, pudiendo ser reutilizado como abono, siempre y cuando el precio del aceite no vuelva a subir, es decir, si se vuelve a revertir la situación y sube de valor el contenido, el alperujo seguirá destinándose a las orujeras y serán estas quienes costearan el transporte y pagaran una cierta cantidad. Como bien nos han trasladado, hará unos quince años sucedió algo similar a lo actual. En ese entonces el precio del aceite descendió considerablemente y se intentaron montar plantas de compostaje (no muchas), pero por circunstancias no resultó.

#### Solución propuesta a la problemática

Una vez expuesta la problemática, las empresas a su vez han trasladado alguna posible solución. Por un lado, la idea de ubicar una orujera en la comarca, como se hizo en Jaén, no sería una elección viable, ya que la producción de aceite en la provincia de Castellón es muy poca, por lo que hacer una orujera solo para el aceite que pueda producir la comarca, como asienten las empresas, “no sale a cuentas”.

Otra opción más viable sería, hacer un proyecto similar al que se ha realizado en la zona del Maestrazgo junto con Diputación, con el fin de gestionar este residuo, donde se ha habilitado una balsa a la cual echar el alperujo, mezclándolo junto con las algas que se extraen de la limpieza de playas y con la gallinaza, creando de este modo un compost bueno para el campo y de muy alta calidad. Nos trasladan que, la presencia de una planta de estas características en la comarca proporcionaría una doble alternativa pudiendo repartir la actividad entre las cooperativas, hacer números y aprovechar la materia orgánica para el campo, creando un nuevo producto que comercializar. En el caso de no darse solución, dentro de dos años o en un plazo no muy largo, las orujeras podrían subir el precio por tonelada del alperujo, suponiendo el cierre de puertas de muchas de las almazaras. Por lo que, si la situación sigue así, se pretende en un futuro

habilitar un espacio donde poder vaciar el alperujo para su reutilización como compostaje.

Esta vía para la reutilización del residuo se encuentra actualmente en proceso para su implantación en la comarca, tomando como ejemplo la buena práctica de economía circular de La Salzadella, en la provincia de Castellón.

A finales de 2020, los representantes de la Cooperativa de Oleícola de Altura se reunieron en las instalaciones de la cooperativa con Ignasi García, diputado provincial de sostenibilidad, con la finalidad de abordar la problemática. El objetivo, según ha afirmado García es el de *“reproducir en el territorio el modelo de agrocompostaje de las cooperativas de la zona del Maestrazgo, con el fin de conducir al sector agrario hacia la innovación y el desarrollo sostenible, concorde a los esquemas de la nueva PAC”*.

Esta iniciativa encajaría dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 4 y 5, los cuales comprenden aquellas actuaciones dirigidas a mitigar los efectos del cambio climático y proteger el medioambiente llevando a cabo una gestión eficiente de los residuos. Asimismo, además de los efectos positivos en el medioambiente que motivan los objetivos de la PAC sobre un territorio, cabe destacar también, los efectos sociales que en el entorno rural se acontecen, entre ellos, la creación de puestos de trabajo con la ubicación de una planta de compostaje en la comarca, cumpliendo así con el objetivo 8, generar zonas rurales más dinámicas. De esta forma se fomentaría la economía rural mediante el empleo y haciendo frente al fenómeno de la despoblación que se produce en las zonas rurales.

Todo ello es posible por medio de la implementación de dicho sistema de economía circular, la planta de compostaje, junto con la colaboración de entes públicos y privados y la financiación de la Comisión Europea, pudiendo ser factible dicho proyecto en los próximos años.

## APPC

Otro inconveniente que nos han trasladado las cooperativas son los análisis y controles que tiene que pasar la oliva, como los APPC (Anàlisi de Perill y Punts de Control Crítics). Este se compone de dos partes:

- Una primera parte consiste en un análisis del aceite de oliva mediante el cual este se clasifica entre las diferentes categorías: virgen extra, virgen, virgen refinado, lampante, etc. Este consiste en un análisis fisicoquímico realizado en laboratorio. La prueba es totalmente neutral y objetiva, existiendo indicadores, parámetros y unos intervalos definidos entre los que se clasifican las categorías de aceites.
- La siguiente parte del análisis para realizar la clasificación en categorías consiste en un panel de cata. En un panel de cata oficial intervienen al menos unos once catadores instruidos. Con ello se pretende que este panel de cata sea lo más objetivo posible. El mayor problema es que, aun entrando 11 catadores, este no

se consigue que sea objetivo, sino que es subjetivo. Esto es un inconveniente ya que este depende mucho de los gustos del catador y de su opinión. Se corre el riesgo que aun estando instruidos los catadores, conociendo las diferentes variedades, tanto sabor como olor, diferenciando la oliva Serrana de la Villalonga, Picual u otras, un catador siempre puede valorar aquella variedad que le sea más afín.

Algunas cooperativas nos comentan que han hecho un gran esfuerzo por obtener el reconocimiento de las APPC como virgen extra, la problemática de la variedad oliva serrana es que es una variedad muy suave con respecto a otras variedades. Cabe destacar que la oliva Serrana, conocida como Serrana de Espadán o Serrana del Palancia, es la variedad autóctona de la comarca del Alto Palancia, caracterizada por ser una oliva robusta con buena productividad de aceite y una maduración temprana. La dificultad de esta oliva es su ubicación en campos pequeños los cuales no permiten una abundante producción.

### EMPRESAS ARTESANALES

Entre la gran variedad de empresas artesanales presentes en el territorio, hemos entrevistado a empresas transformadoras de vino, quesos, mermeladas y membrillos.

### **VINOS**

En la comarca también hay presencia de empresas vitivinícolas, algunas de ellas en la forma jurídica de cooperativa (compuestas por cinco socios), otras como sociedad (las cuales son empresas familiares muy pequeñas, de un único propietario o máximo dos en algún caso).

En general, la labor principal de las empresas vinícolas es la elaboración de vinos, aunque, algunas de ellas lo complementan con actividad turística. La vitivinicultura es muy estacional, la cosecha de la uva se realiza en septiembre, octubre, y durante el invierno se dedican a realizar los diferentes procesos de elaboración del vino. Generalmente las empresas llevan a cabo desde el proceso de cultivo de la vid, hasta el producto final: planificación, recolecta, elaboración, envejecimiento en bodega, filtrado, embotellado, venta. Todas las empresas vinícolas de la comarca disponen de sus propios campos de cultivo y de su propia fábrica, por lo que realizan todas las fases del vino.

En algunos casos, cuando se trata de cooperativas, la actividad vitivinícola no es la actividad principal de los socios/as, no siendo la bodega la economía principal de sustento de estos. En su mayoría los socios disponen de otro empleo, pasando a ser la cooperativa una ocupación de fines de semana o horas libres.

En otros casos, encontramos la cooperativa oleica que también lleva a cabo actividad vitivinícola. Esta realiza la actividad como complemento y diversificación de la actividad inicial de la empresa.

Se trata de la Cooperativa de Viver, la cual ha diversificado su producción introduciendo nuevos cultivos complementarios al olivo y que también son autóctonos de la comarca,

entre ellos se encuentra: el almendro, el nogal, la viña y frutas y hortalizas (alcachofa, alubias, cerezas), donde con el olivo y la viña, se ha abierto al sector turístico, concretamente en el agroturismo. Por lo que respecta al sector vitivinícola, oferta una gama de producto turístico entorno a la vid, compuesto de: visitas guiadas, catas, almuerzos y la creación de experiencias in situ. También, la organización de eventos propios como la Winefest Luna de Agosto, donde el vino junto con otros productos gastronómicos y culturales generan atracción turística.

## QUESOS

Otra tipología de empresas de elaboración de producto artesano presentes en el territorio son las queserías.

Como hemos podido conocer, en el territorio, no existe formación ni disciplina alguna que enseñen este oficio artesano, más que aquel conocimiento que los propios queseros puedan transmitir a las próximas generaciones. Por lo tanto, estamos ante un oficio que se aprende de profesional a profesional. En el caso en que un artesano quesero quiera recibir una formación más específica referida a la elaboración del producto, se ve obligado a desplazarse a Santander u otros puntos nacionales, ya que aquí no se encuentra, siendo la única formación que en este territorio se recibe la de manipulador de alimentos.

Como sucede en esta empresa en concreto, y como pueden ser otras empresas de la comarca, gran parte de la materia prima obtenida para la elaboración del producto se obtiene a través de los propios recursos del empresario, es decir, la leche como materia prima, se obtiene de su propio ganado (siendo uno de los socios el que se encarga del cuidado del ganado caprino), realizando de este modo, toda la cadena de proceso, desde la cría, cuidado y ordeño del ganado, hasta la elaboración del queso, con su envasado, venta en tienda física y distribución del producto entre el comercio local. Resultando un producto totalmente artesanal, fresco y sin intermediarios, llegando desde la fábrica directamente al cliente final.

En otras queserías del territorio, el proceso de elaboración artesanal también está presente, diferenciándose por la variedad del lácteo, el proceso de elaboración (dependiendo de la tipología de queso) y del método de obtención del lácteo, el cual se provee de otras empresas ganaderas cercanas a la zona, en algunos casos. Además, entre estas, se observa el compromiso y sensibilidad por el recurso autóctono mediante la utilización de la leche de Oveja Guirra, también llamada Roja Llevantina, en la elaboración de algunas variedades de queso. Raza de oveja considerada de protección oficial del ganado español, de la cual se aprovecha tanto la leche como la carne y la lana fina. Del lácteo se están obteniendo quesos de una altísima calidad.

## MERMELADAS Y MEMBRILLO

Algunos de los productos artesanales que se elaboran en la comarca, exceptuando los ya nombrados, son las conservas de frutas y verduras, confituras, dulce de membrillo o mermeladas.

Las empresas afirman que el método tradicional de elaboración de producto se está perdiendo. Estamos en una zona rural donde existe poca mecanización y apenas existe relevo generacional para dar continuidad al método tradicional de elaboración del producto artesano, como: la cerámica, la madera, el cuero, los bastones, mermeladas, confitería, etc. No hay nadie que enseñe ni dé formación, y los que saben están desapareciendo, reduciendo las posibilidades de transmisión del conocimiento.

Las microempresas y, especialmente, las empresas individuales como las artesanas se enfrentan a problemas específicos y representan probablemente la categoría de PYME que sufre, proporcionalmente, más cargas administrativas y reglamentaciones, porque deben hacer frente en solitario a la legislación aplicable y a las cargas administrativas correspondientes. La administración debe abordar específicamente este problema y aprobar incentivos fiscales, simplificaciones contables y regímenes de pensiones para animar a las personas jóvenes y a las personas desempleadas a crear sus propias empresas, especialmente en el ámbito de la producción artesanal tan importante en la comarca.

Estas empresas que se ubican en la comarca pertenecen, en su mayoría, a la asociación ARPA, Artesanos del Alto Palancia, desde la cual promocionan e impulsan los productos artesanos comarcales, mediante la realización de encuentros, mesas redondas y participación conjunta en las ferias y festividades gastronómicas, como es la SLOWFOOD Palancia-Mijares. Muchas de ellas, debido a la tipología de producto que elaboran, participan de los diferentes programas de promoción turística como son la Ruta del Vino de Castellón y Castelló Ruta de Sabor.

### **Innovaciones realizadas**

Algunas de las bodegas de la zona han recurrido a la ampliación del servicio para llegar a más clientes. Entre las acciones que han llevado a cabo se encuentra: la venta a domicilio (ya sea por medio de WhatsApp o boca-boca), y alguna innovación en los servicios, ofertando al público un abanico más amplio de actividades como las visitas a la bodega con cata, creando paquetes de medio día (visita, cata, comida), diseñados en torno a festividades, como puede ser la celebración de Halloween.

Por lo que respecta a las innovaciones tecnológicas, no todas las empresas hacen uso de estas como herramienta de venta. Únicamente las empresas de mayor magnitud incluyen la venta online a través de su página web, hecho que muchas de las empresas pequeñas o autónomos no disponen. Aunque, todas ellas sí hacen uso de redes sociales con la finalidad de ser visibles en el mercado, ya que la implantación de venta online supone un coste mensual que por el momento no pueden asumir. Algunas de ellas se han implantado en plataformas de venta online como Savia Marquet (productos gourmet).

Se prevé que, en un corto plazo, inviertan y adapten sus plataformas web para el comercio, con el fin de llegar a más clientes, siendo casi todas las innovaciones futuras a realizar por estas empresas de carácter tecnológico.



## VIVEROS

Entre las empresas entrevistadas, se ha contactado con aquellas que desempeñan en el territorio una tipología de agricultura paisajística, los viveros. La actividad de estas consiste en el cultivo de plantas ornamentales, es decir, cultivan aquellas variedades destinadas a la decoración y el diseño paisajístico de espacios como jardines o terrazas, destinadas tanto para su uso en el ámbito público como privado.

Su comercio se encuentra presente en el mercado internacional, exportando el producto a clientes de países tanto de dentro de la Unión Europea como de fuera. Entre sus variedades destaca el olivo, autóctono de la comarca.

Uno de los inconvenientes más grandes que ha manifestado una de estas empresas, es su ubicación en la comarca, puesto que se sitúan en un entorno natural protegido, como es la Sierra Calderona y la Sierra Espadán, lo cual exige de muchos trámites burocráticos que ralentizan y dificultan la actividad. Además de la dificultad de encontrar personal cualificado para desempeñar determinadas tareas. Frente a esta necesidad, muchas empresas recurren a los centros formativos del territorio con la finalidad de disponer de personal formado, el inconveniente es que la formación que se ofrece no se adapta a las características agrícolas demandadas por este tipo de empresas, sino que está más enfocado al sector forestal. La inclusión de nuevas especialidades educativas relacionadas con las actividades agrícolas de los viveros favorecería la posterior inserción del alumnado en estas empresas.

Una de ellas, con gran actividad en el territorio, ya ha planteado esta situación al centro educativo y se está estudiando el caso. Se han realizado reuniones con la dirección del centro para intentar encaminar alguna asignatura del FP de forestal o introducir otro módulo, con un enfoque orientado al mundo de los viveros y la planta ornamental.

## AGRICULTOR AUTÓNOMO

Cuando hablamos de agricultor autónomo, nos referimos a aquel agricultor particular que dispone de tierras ya sean compradas, cedidas o heredadas, para su cultivo, generalmente para autoconsumo o para su comercialización, pero a un nivel muy bajo, llevando a cabo una actividad económica mínima y complementada con otras actividades económicas.

Los cultivos más abundantes son el olivo, el cual comprende el 80% de la producción agrícola de la comarca. A este le siguen la nuez, la garrofa y la almendra, las cuales son recolectadas por los agricultores y vendidas a las cooperativas, a diferencia del olivo, el cual llevan a las almazaras donde se procede a la elaboración del aceite, repartiendo posteriormente a cada agricultor el aceite extraído en base a los kg de aceituna que haya llevado cada particular, todo ello por un precio (€/kg molturado).

Referente a la agricultura ecológica, esta no es viable para la mayoría de pequeños agricultores, puesto que los requisitos y condiciones de producción que debe tener un agricultor para ser ecológico son muy elevados. Únicamente aquellas grandes empresas que dispongan de grandes hectáreas de campo o tengan más recursos, pueden llevar a

cabo agricultura ecológica. En el caso del pequeño agricultor, el cual dispone generalmente de parcelas más pequeñas, solo con la contaminación de los campos que lindan con el suyo y que no son ecológicos, ya hace que la producción ecológica que extrae sea mínima y poco rentable, ya que lo cultivado en los bordes de la parcela no sirve como producto ecológico. Este tipo de agricultura exige una gran inversión en coste y tiempo y que no se pueden permitir muchos agricultores pequeños, por no hablar de los trámites burocráticos requeridos.

Algunos autónomos han manifestado la ausencia de ayudas directas para los pequeños agricultores ya consolidados en la Comunidad Valenciana, por otro lado, sí existen ayudas para jóvenes agricultores, fomentando la actividad agrícola mediante el emprendimiento. Estos programas pueden resultar motivadores al principio, pero las condiciones laborales y económicas una vez se ha pasado el periodo en que se considera como emprendedor, y se consolida como empresa, no resultan atractivas para el empresario, puesto que termina encontrándose con los mismos problemas con los que se encuentra el agricultor actual.

Por ello los agricultores proponen:

- Mejorar las condiciones actuales por medio de ayudas directas al agricultor, para su cultivo. A modo que sirva como ejemplo a las nuevas generaciones y vean en este sector oportunidades reales de empleo, apoyando: el mantenimiento de los campos, la comercialización del producto o el impulso del producto local agrícola.
- Ofrecer ayudas o programas para la reactivación del cultivo activando los campos abandonados,
- Revalorizar el producto del campo, *“que el producto valga lo que debe valer”*, revirtiendo la situación.

Los agricultores ven el cultivo de los campos y el aprovechamiento de huertos abandonados como posible solución para la despoblación rural, pero no dará resultado si no se ayuda a que esa actividad económica resulte atractiva o garantice un medio de vida estable. Para ello hay que darle un empuje a la economía agrícola mediante actuaciones que faciliten al agricultor cultivar en condiciones dignas.

En contrapartida, existe el problema de que el pequeño agricultor no está tan pendiente de las ayudas que salen, no presta tanta atención a los trámites administrativos, dedica casi todo su tiempo a las tareas del campo, solo aquellos más grandes están continuamente en contacto con las ayudas y subvenciones. En este caso, cuando sale una ayuda directa para el agricultor, no solo se puede beneficiar este (en la minoría de los casos) sino que también se está alimentando a las grandes superficies (que son en su mayoría) por lo que la situación no mejora.



## 2.2. ACTIVIDAD PECUARIA

Otra actividad empresarial dentro del sector agrícola es la actividad ganadera o pecuaria, la cual está presente en la comarca del Alto Palancia.

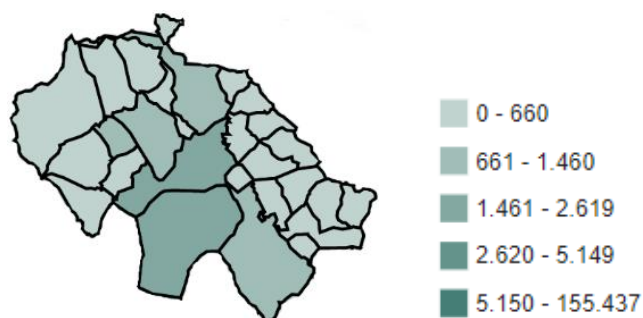
**Imagen 7:** Número de explotaciones ganaderas por provincias (2009)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE base. Estadísticas territoriales. Agricultura y medioambiente.

La provincia de Castellón se sitúa entre las provincias que mayor número de explotaciones ganaderas presenta en la Comunidad Valenciana, la cual se encuentra por detrás de otras comunidades autónomas como Catalunya, Extremadura o Murcia, siendo estas las que mayor actividad ganadera tienen a nivel nacional.

**Imagen 8:** Número de explotaciones ganaderas por municipios (2009)



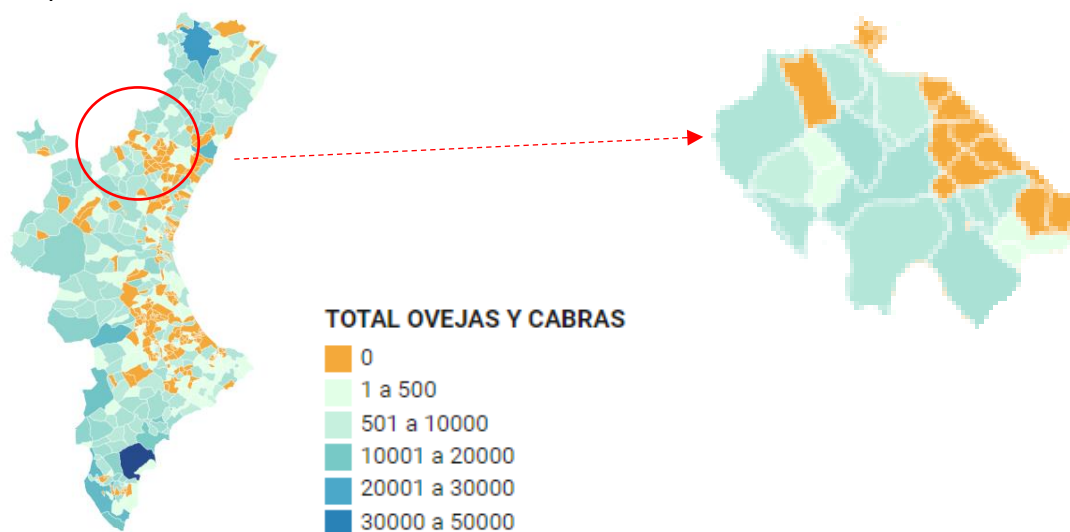
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE base. Estadísticas territoriales. Agricultura y medioambiente.

Con respecto a la comarca, se ve como varía poco de unos municipios a otros el número de explotaciones ganaderas, siendo de manera muy leve, los municipios de Altura y Jérica los que mayor actividad presentan y seguidas de Segorbe, Viver, Torás y Caudiel, con menor actividad.

Para introducirse de pleno en dicha actividad es necesario conocer los diferentes tipos de ganaderías que se presentan en el territorio, siendo estas: la cunicultura, la porcina, la avícola, la ovina y la apicultura.

**OVINO Y CAPRINO**

**Imagen 9:** Explotaciones ovino y caprino. Número de plazas de ovejas y cabras por municipios en 2020



Fuente: GVA. Estadísticas agrarias y pesqueras 2020.

En relación al número de ganado existente entre los municipios de la comarca, se ve como la explotación de ganado ovino y caprino no se encuentra presente en todos los municipios del Alto Palancia, dejando la mayor actividad a los municipios de El Toro, Viver, Jérica, Segorbe, Sacañet, Castellново y Almedíjar, pudiendo alcanzar un máximo de 10.000 cabras y ovejas por municipio.

Entre estas, algunas de las granjas ganaderas llevan a cabo una actividad de engorde y venta del animal únicamente, otras llevan más allá su actividad, realizando: el cebo, la matanza, el despiece y almacenamiento de la carne para su posterior venta. La comercialización del producto se realiza mediante contacto directo con los comercios locales o la venta a través de empresas distribuidoras, llegando en algunos casos a su exportación. En el caso de que un ganadero realice todo un proceso de cría y elaboración de producto, ya deja de tener acceso a las ayudas de la PAC, debido a que también realizan actividad de transformación del producto con el despiece, por lo que no pueden beneficiarse de estas por considerarse actividad industrial, aunque entre su actividad se encuentre el cuidado o cría de ganado.

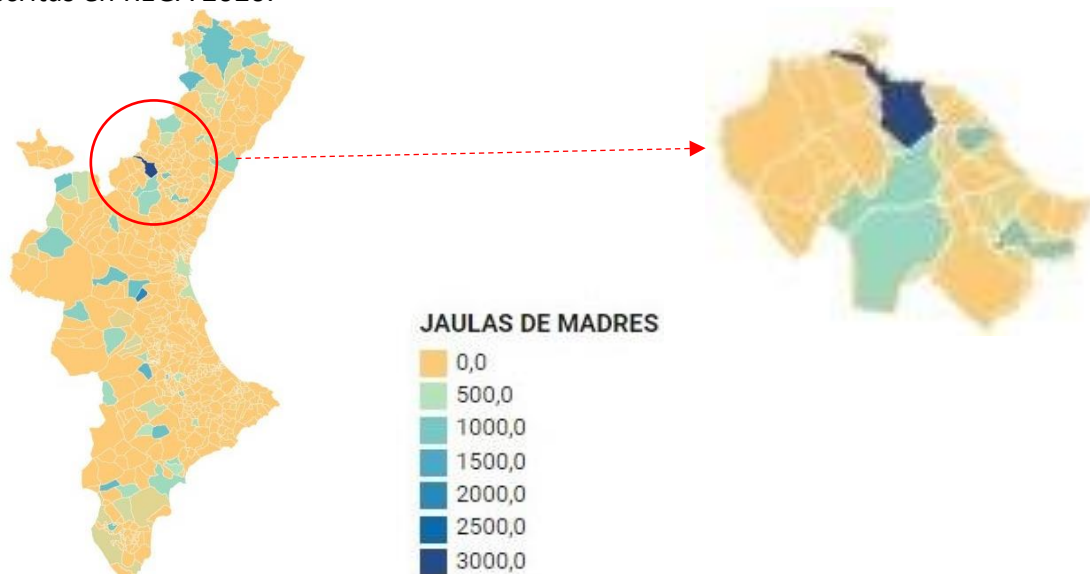
Algunos ganaderos prevén la desaparición de la actividad. Afirman que en los últimos quince años ha disminuido el volumen de ganaderos en la provincia de Castellón, pasando de ser entre unos 25-30 ganaderos, a solo quedar 2 o 3. Nos trasladan que se trata de una actividad desprestigiada, ya que no genera grandes beneficios y conlleva mucha inversión, con periodos irregulares, para lo que se requiere de una previa planificación y previsión ante posibles situaciones adversas, realizadas en el plazo de un año vista siempre y cuando el mercado acompañe. También reivindican la importancia del sector primario, sector básico e imprescindible, puesto que de este se derivan los otros sectores económicos.

Una de la problemática, que nos han trasladado a través de las entrevistas, es el abuso de ciertas subvenciones por inactividad, las cuales perjudican a ganaderos dependiendo del territorio en el que se encuentren. Cuando un profesional deja de realizar una actividad agrícola, puede solicitar dicha subvención, por la cual puede llegar a percibir los 120.000€ al año con motivo de cese de la actividad, no inhabilitando a realizar otra actividad agrícola paralela, siempre y cuando no sea exactamente la misma por la que recibe la subvención (Ej.: si antes explotaba ganado ovino, ahora explota caprino). El problema viene cuando muchos de estos ganaderos, de comunidades vecinas (como es en el caso de Aragón, comunidad limítrofe a Castellón, justo a 30 km de la comarca), acuden a vender sus productos a la comarca del Alto Palancia a un precio más bajo, el cual se pueden permitir debido al seguro económico de la subvención por inactividad en el caso de tener pérdidas. Esto crea conflicto en la convivencia entre empresarios de diferentes territorios, siendo una gran competencia para los ganaderos de la comarca.

### CUNICULTURA

Una característica curiosa del territorio es la numerosa presencia de empresas de cunicultura en la comarca. La actividad de estas es la cría de conejo exclusivamente, la cual se vende posteriormente a los mataderos y estos a distribuidores o directamente a supermercados, llegando al consumidor final.

**Imagen 10:** Distribución de la producción de conejos por municipios. Jaulas madre inscritas en REGA 2020.



Fuente: GVA. Estadísticas agrarias y pesqueras 2020.

La cunicultura no se extiende por todos los municipios de la comarca, sino que se concentra concretamente en los municipios de Altura, Jérica, Soneja, Matet, pero principalmente en Caudiel, donde se registra el mayor número de actividad de cría de conejo de toda la Comunidad Valenciana, llegando a las 3.000 jaulas madre registradas en el REGA (Registro General de Explotaciones Agrarias) en el año 2020.

Estas granjas cunícolas desarrollan la actividad de cría y engorde del animal, destinado a su comercialización para carne, vendiendo el género vivo directamente a los mataderos, los cuales se encargan de la transformación del producto y de su comercialización. Una de las dificultades que presenta este sector, es la cantidad de intermediarios que intervienen desde la granja hasta el consumidor final, cuestión que hace encarecer el producto.

Muchas de las empresas, al igual que otros profesionales que trabajan con producto derivado de este animal, se apoyan en la asociación Intercun (Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola), la cual desarrolla toda su actividad en torno a la carne de conejo, con la finalidad de impulsar su mercado y promocionar su consumo.

Basándonos en la información obtenida durante las entrevistas a las empresas y según ha informado recientemente ASESCU (Asociación Española de Cunicultura) durante el 2020, se ha detectado que la situación de las empresas cunícolas es crítica, puesto que el precio del conejo ha bajado considerablemente, llegando a 1.80 €/kg a finales de 2020, de 2.25€/kg que se encontraba, sufriendo una bajada de 0.45€. Debido a esto, se ha comunicado a los ganaderos cunícolas que para este 2021 se verán obligados a bajar la producción de carne de conejo en un 20%, con el fin de evitar mermas, puesto que su mercado se encuentra estancado, no siendo la carne de conejo un tipo de carne o producto de consumo habitual, sino más bien de consumo esporádico según temporadas o festivos.

### **APICULTURA**

La actividad apícola también está muy presente en la comarca, son un gran número de apicultores autónomos, que de forma artesanal producen su propia miel, realizando el cultivo, la recolecta y el envasado de esta. Se trata de un trabajo estacional, es decir, abarca campañas que se inician en abril y finalizan en septiembre u octubre, por lo que esta se suele combinar con otras labores agrícolas, dejando la apicultura como una actividad económica complementaria, ya que no genera un beneficio económico que permita subsistir, dejando su producción para consumo propio o para su posterior venta a nivel local. Muchos de los apicultores suelen vender el producto a una empresa de miel del territorio, la cual se encarga de analizarla, envasarla y comercializarla. La ubicación de esta empresa productora y comercializadora de la miel de abeja en la comarca, sirve como impulso de la actividad, llevando a cabo la compraventa de miel al por mayor y la fabricación de cera de abeja, convirtiéndose en destino donde los apicultores acuden tanto como clientes, mediante la adquisición de material y recursos para llevar a cabo la actividad, como proveedores, puesto que venden su producto a esta. La presencia de empresas de esta magnitud facilita en muchas ocasiones las labores de los apicultores siendo necesario para el desarrollo económico.

Generalmente, la miel suele ser un producto que se vende fuera de España, consumiéndose aquí miel de importación, puesto que son mucho más económicas debido a los bajos costes de fabricación del país de origen. Su actividad varía mucho, presenta ciclos variables dependientes del mercado internacional. Como nos han

trasladado las empresas: *“cuando va mal la cosecha en algún país, la miel de España se vende mejor”, “Siempre que se pueda comprar la miel a otro país, la miel de España baja de precio.”*

Entre las ayudas a las que pueden acceder los apicultores también se encuentra la PAC y diferentes ayudas para el tratamiento de colmenas, aunque, estos afirman que estas se van recortando cada vez más.

La problemática actual relacionada con el sector abarca el fenómeno de *“La Pinyolà”*, que está afectando a la actividad apícola confrontándola con la actividad del cítrico.

Esto se debe a la iniciativa por parte de la Conselleria de Agricultura, la cual obliga a los apicultores a desplazar las colmenas unos 4 km de distancia de los campos de mandarinas, permitiendo únicamente a un 25% de las colmenas censadas instalarse en los campos de naranjos. Todo ello con el fin de garantizar la calidad de la cosecha citrícola, evitando que las abejas hagan la polinización cruzada entre diferentes variedades híbridas de cítrico y ocasionando semillas en el fruto. Esta medida se mantendrá hasta que se decida definitivamente el mapa de variedades de mandarina en la Comunidad Valenciana, dos meses aproximadamente.

Como denuncia la Asociación de Jóvenes Agricultores Asaja Alicante: *“La modificación de la ley 6/2003 de Ganadería, pretende sancionar la actividad apícola durante los meses de marzo a mayo, calificándola como infracción grave y con multas de entre 3.001 a 60.000 euros en ciertas circunstancias”, (Fecha publicación: martes, 29 septiembre 2020).*

La problemática se agrava con la situación que se produce cuando muchos de estos apicultores también son agricultores cítricos, viéndose con la obligación de no ubicar sus colmenas en sus propios campos por el riesgo de ser sancionados.

### 3. SITUACIÓN COVID19

Referente a la situación sobrellevada de pandemia, hemos recogido la experiencia vivida de todas estas empresas durante los meses de marzo a agosto de 2020, donde la situación de cada una de ellas ha sido diferente. Según la actividad empresarial que se realice, las dificultades en el desempeño de las labores durante este año varían de unas a otras.

Por un lado, encontramos aquellas a las que el grado de afectación de la pandemia, ha resultado ser prácticamente indiferente, puesto que su actividad depende de la temporalidad de la cosecha en su mayoría, como puede ser la aceituna, siendo la finalización de la campaña del aceite antes de la proclamación del estado de alarma, por lo tanto, el grado de afectación fue mínimo. Además, no hubo mucha cosecha en la temporada 2019-2020, lo que condujo a una baja producción de aceite, vendiéndose rápido el producto y llegando al mes de enero 2020 con las existencias ya casi agotadas.

Además del aceite, la venta de miel ha sido otro factor que no se ha visto gravemente afectado por la pandemia, llegando a vender más a nivel nacional, como nos han trasladado las empresas. Esto se debe al cierre de fronteras y a las dificultades que están pasando en el mercado internacional de la miel. Como hemos nombrado anteriormente, al tratarse de un producto comercializado fuera de España consumiéndose aquí miel importada, el tiempo que estuvieron las fronteras cerradas impidiendo la entrada de mercancía obligó a los exportadores y a las empresas nacionales a comercializar producto español. Lo que ocasionó la subida de precios de la miel nacional, puesto que además de presentarse un mayor consumo a nivel local, por sus propiedades beneficiosas para evitar resfriados, hubo poca cosecha en 2020.

Por otro lado, se encuentran las empresas cuyo nivel de actividad entre los meses de marzo a junio ha sido muy inestable, debido a la cancelación de muchos de los eventos gastronómicos como son las ferias tradicionales de venta de producto artesano, puesto que es durante estas donde mayores ventas se producían. Al igual que las repercusiones económicas que han padecido muchas empresas agrícolas de elaboración de producto gastronómico, ocasionadas por el cierre de establecimientos de hostelería, los cuales suponían la mayor parte de sus ingresos. Entre todas ellas se encuentra el sector cunícola, el cual se ha visto gravemente afectado durante la pandemia, debido a la anulación de las Fiestas de la Magdalena en Castellón o las Fallas en Valencia, en las cuales se consumía más conejo de lo habitual, siendo ingrediente típico en la gastronomía tradicional valenciana. Este hecho ha generado una reducción considerable en las ventas.

En pleno confinamiento, se ocasionó una gran inseguridad entre los agricultores, debido a la incertidumbre que se vivió durante esos meses. Estos no sabían cómo actuar, tenían tareas del campo que requerían de atención (labrar o desbrozar). Esta falta de información y el continuo cambio de las restricciones, produjo contradicciones en las diferentes actividades agrícolas, es decir, había que distinguir entre agricultores que cultivaban para consumo propio, a los cuales no se les estaban permitidos los desplazamientos, y agricultores que cosechaban para la venta, a los que sí se les estaba permitido desplazarse. Esta situación causó un poco de malestar entre estos. Además de la problemática a la hora de llevar trabajadores al campo, ya que hacer el contrato a una persona para llevarla un día al campo era complicado, no podían ir en el vehículo más de dos personas y algunos eran mayores de riesgo. Todo eso ha hecho que bajara la producción en algunas empresas y les afectara económicamente.

En algunos casos, ha habido empresas artesanas que no recibieron la ayuda destinada a autónomos puesto que no son consideradas de primera necesidad, aunque los beneficios se redujesen en un 75% los meses de marzo, abril y mayo. Se prevé para este año que la producción será menor, puesto que ya se ha avisado a algunos agricultores que bajen su productividad para 2021 con la finalidad de no acumular género que no se va a poder vender.

Por un lado, la prohibición de desplazamiento general no supuso un problema para los consumidores y clientes que han seguido manteniendo su fidelidad. Por otro lado, puesto que los principales clientes de las empresas del sector agrícola son las empresas



del sector de la hostelería (bares, restaurantes, cafeterías, salones de bodas), muchos dejaron de comprar, perdiendo un gran porcentaje de ventas.

En conclusión, como afirman algunas de las empresas entrevistadas, la Covid-19 en sí, no ha sido la causa de la pérdida de actividad en el sector agrícola, sino que ha resultado ser un acelerante de la situación que se venía arrastrando, ya se preveía que en un plazo de cinco años las problemáticas que acontecen al sector agrícola se harían más visibles.

### Innovaciones realizadas derivadas de la pandemia

**Medidas de seguridad-EPI's:** A consecuencia de la pandemia, todas las empresas de la comarca, incluido el sector agrario ha necesitado hacer una readaptación de la actividad para cumplir con las medidas de seguridad, adecuando los protocolos de sanidad y seguridad a la situación. Tomando medidas con respecto a los trabajadores y puesto de trabajo mediante la implantación de mamparas, el uso de mascarillas, la higiene de manos y la medición continua de la temperatura.

**Readaptación de la actividad:** Durante el estado de alarma se realizaron algunas innovaciones relacionadas con la prestación de servicios, en su mayoría manteniéndose en la actualidad, como son: el servicio a domicilio y la venta online, telefónica, WhatsApp, e-mail.

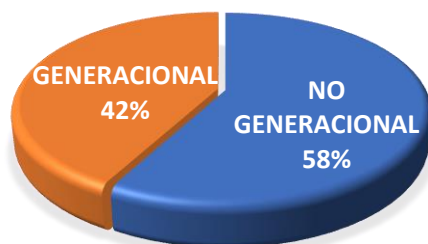
## 4. POBLEMÁTICAS GENERALES DEL SECTOR

Una vez vistas las diferentes situaciones y problemáticas de cada una de las actividades del sector agrícola, tales como: el Alperujo y las APPC en las cooperativas, y la “Pinyolà” de los apicultores. Cabe destacar otras problemáticas que existen y que afectan gravemente al sector, en general.

### 4.1. RELEVO GENERACIONAL

Por lo que respecta al relevo generacional, se trata de un sector donde está casi ausente. Actualmente es la población comprendida entre los 40 y 60 años los que llevan a cabo la mayor parte de la actividad agrícola, no habiendo relevo en un futuro debido, fundamentalmente, a las condiciones laborales de poca calidad y con escasas perspectivas profesionales que resultan para las generaciones más jóvenes.

**Gráfico 16:** Relevo generacional.



Fuente: *Elaboración propia*

En este aspecto, y como se muestra en el gráfico, existe un 42% de las empresas agrícolas que han sido traspasadas entre familiares, frente a un 58% de las empresas que ha sido de nueva creación, como son el caso de las cooperativas.

El relevo generacional es por lo tanto uno de los mayores problemas que tiene el sector agrícola en general. Este conocimiento de la actividad se traspasa de generación en generación, para la que no existe formación alguna que prepare para el cultivo, recolecta, mantenimiento, etc.

Los agricultores afirman que no ven futuro en el sector, la población joven cada vez está menos interesada en el trabajo agrícola, especialmente en el trabajo del campo (cosecha y recolecta), dando prioridad a los trabajos ubicados en un espacio cerrado como el almacén o la fábrica, los cuales les proporcionan una remuneración más regular, estable y con horarios regulares.

La agricultura como medio de vida resulta insuficiente para subsistir, ya que la mayoría de los campos no tienen una superficie considerable que proporcione una rentabilidad aceptable, obligando a los agricultores a buscar empleos que complementen la actividad agrícola. Como han manifestado algunas empresas, en un futuro podría ser que la agricultura resultase atractiva para los jóvenes y más hoy en día que los otros sectores están pasando por un mal momento, aunque la principal causa sigue siendo la poca rentabilidad del sector. Esto se debe, entre otras razones, a las características del terreno, puesto que se trata de una agricultura basada en el minifundio. Parcelas pequeñas difíciles de mecanizar, muy característico de la Comunidad Valenciana y que no sucede en otras partes de España, como por ejemplo Castilla, que presenta unos campos más llanos, con extensiones mucho más extensas, donde la mecanización es casi total, lo que permite mucha más producción en menor tiempo y coste. Por lo tanto, esta peculiaridad de los campos valencianos influye negativamente en la rentabilidad de las empresas agrícolas, puesto que la producción se ve limitada por las características del terreno.

Además, cabe añadir la existencia de una excesiva burocracia, la cual no facilita la actividad ni comenzar con nuevas modalidades, como puede ser la práctica de agricultura ecológica. Muchos agricultores han coincidido en que el exceso de tramitación, certificaciones u otros trámites administrativos dificultan este trabajo, si a esto se le suma la dificultad en la producción de los minifundios, termina siendo casi imposible producir a un coste razonable y a unos precios asequibles al mercado. Es por ello que el agricultor sigue optando por la agricultura convencional, la cual no resulta novedosa ni atractiva al joven agricultor.

Una de las vías de solución para evitar un abandono de la actividad agrícola podría ser la mecanización del sector, pero existen muchas dificultades en la zona debido a las características del terreno, siendo parcelas muy pequeñas, árboles muy antiguos, muy grandes, y terrenos con mucho abancalamiento, dificultando la mecanización, la cual



requiere de operarios. Aunque ya se han mecanizado muchas actividades, como es la recolecta de la almendra, estando prácticamente mecanizada.

El banco de tierras es otra de las posibles vías demandada por los agricultores para la reactivación de los campos abandonados, ofreciendo oportunidades a la población interesada en trabajar la tierra, el acceso a una parcela de tierra para su cultivo, ya sea para consumo propio o actividad comercial.

#### 4.2. MARGEN COMERCIAL

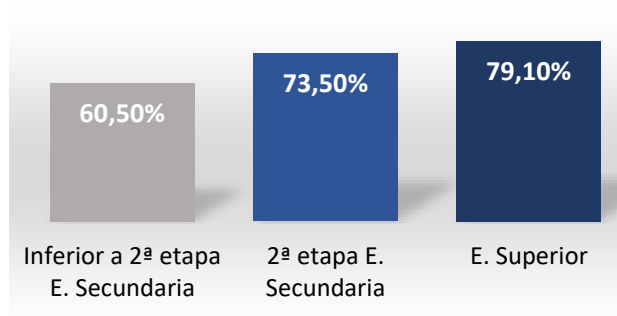
El margen comercial es uno de los grandes problemas de la agricultura en general. El tiempo de obtención de beneficios de un agricultor es a muy largo plazo, unos 40 años.

Las condiciones de compra-venta del mercado, es decir, los precios que imponen los intermediarios o cadenas de distribución por su producto, son precios muy bajos, los cuales no dan apenas beneficios para cubrir los costes de producción. Este hecho ocasiona que muchos agricultores dejen de cultivar y cosechar sus tierras, prefiriendo dejarlos perder, para lo que se pide una mayor flexibilidad de negociación de los precios los cuales sean más justos para las empresas ubicadas en la base de la cadena de producción agroalimentaria.

### 5. NECESIDADES DETECTADAS

#### 5.1. NECESIDADES FORMATIVAS

**Gráfico 17:** Tasa de ocupación de la población de la Comunidad Valenciana según nivel de estudios.



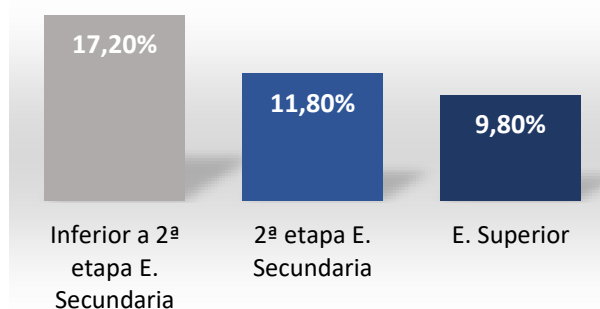
Fuente: Elaboración propia y EDUCAbase (Ministerio de Educación y Formación Profesional).  
Explotación de las variables educativas de la Encuesta de Población Activa (INE). Datos 2019.

Como muestra el gráfico, la tasa de población ocupada entre 25 y 64 años de edad que dispone de un nivel de estudios superior es del 79,10 %, por encima de la población empleada que presenta un nivel de estudios secundarios (73,50 %), y a la que le sigue por debajo la población con una educación inferior (60,50 %). Por lo tanto, en la

Comunidad Valenciana, la mayor tasa de ocupación es la que ostenta en su mayoría aquella población que dispone de estudios superiores.

Vista la distribución en porcentajes de las personas empleadas que disponen de una formación, también es necesario ver la tasa de personas desempleadas según nivel de estudios.

**Gráfico 18:** Tasa de paro de la población de la Comunidad Valenciana según nivel de estudios.



*Fuente: Elaboración propia y EDUCAbase (Ministerio de Educación y Formación Profesional). Explotación de las variables educativas de la Encuesta de Población Activa (INE). Datos 2019.*

En este caso, la tasa de desempleo de la población que dispone de un nivel de estudios inferior es del 17,20 %, siendo este porcentaje mayor con respecto a la población con nivel de estudios superior.

Si comparamos ambos datos. De ocupación y de paro teniendo en cuenta los niveles formativos de estos, podemos afirmar la importancia de la formación para el empleo, es por ello, que vistos los datos expuestos y teniendo presente la información obtenida a través de las entrevistas con las empresas del sector agrícola, se propone la siguiente formación:

- **Formación para jóvenes agricultores.** La transmisión de conocimiento de metodologías de cultivo y recolecta entre la población senior y la más joven, para el aprovechamiento de los campos y el acceso al empleo agrícola.
- **Formación para dar a conocer el producto y su venta del producto.** Redes Sociales y Páginas Web.
- **Formación en metodologías innovadoras de cultivo.** Informar sobre las tendencias del mercado de la agricultura, variedades y procesos.
- **Formación en elaboración de quesos artesanos.** Ya que para disponer de estas les es necesario desplazarse a otras comunidades.
- **Formación orientada al mundo de los viveros y planta ornamental.** Adaptación de la oferta formativa del territorio más allá del ámbito forestal.

- **Maestro de Almazara.** Se trata de un tipo de perfil exclusivo de las almazaras, y el cual requiere de un tipo de formación muy específica para la realización de determinadas tareas.
- **Técnico para reformulación de producto.**

Entre otras necesidades formativas se encuentran aquellas ofertadas por entidades privadas y que resultan vitales para el correcto desarrollo de la actividad, como son:

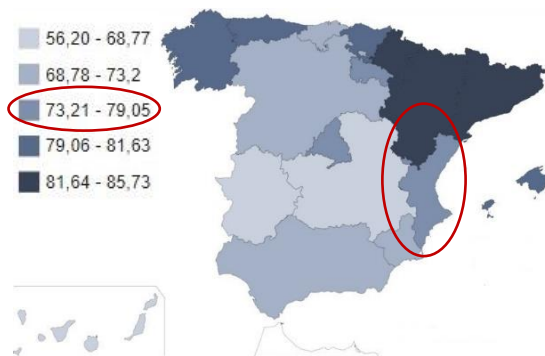
- Aplicador de fitosanitarios.
- Carnet aplicador de plaguicidas.
- Abonos y fertilizantes.
- Poda árboles frutales.
- Manipulación de motosierras.
- Aplicador de biocidas.
- Manipulador de alimentos.
- Carnet de tractor.

Muchas de las empresas agrícolas del territorio muestran un gran interés en la producción ecológica, puesto que es el futuro de la agricultura, el inconveniente es la falta de iniciativa hacia esta práctica debido a las barreras administrativas, aun así, se debe facilitar el acceso al conocimiento y a la formación de esta nueva agricultura. Esta oferta formativa no cubre una necesidad formativa actual, pero, sí da respuesta a otras necesidades detectadas; como la innovación del sector hacia una agricultura sostenible; y recurso para la diferenciación del producto. Siendo de utilidad las siguientes ofertas formativas:

- *Formación en gestión y tratamiento de residuos agrícolas.* Problemática de la gestión de residuos en el sector ganadero y las cooperativas.
- *Formación de iniciación a la ganadería ecológica.* Durante las entrevistas se detectó el interés de algún ganadero joven por el ámbito ecológico.
- *Formación de iniciación y transformación del campo a la agricultura ecológica.*
- *Curso de introducción a la empresa agraria.* Como método de fomento emprendedores.

## 5.2. NECESIDADES DE INNOVACIÓN

La innovación en el sector agrícola de la Comunidad Valenciana es un factor difícil de aplicar debido a las características geográficas del territorio, pero no por ello es imposible, puesto que existen diferentes métodos para innovar, no solo aplicándose a mecanizados, sino también en el producto o servicio. Para muchas de las innovaciones se requiere de un mínimo conocimiento de internet y manejo de redes sociales.

**Imagen 11:** Porcentaje de empresas con internet y página web por CCAATotal nacional Internet y página web: **78,10%****Imagen 12:** Porcentaje de empresas con redes sociales por CCAATotal nacional Redes sociales: **63,03%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE base. Estadísticas territoriales. Ciencia y tecnología. Datos 2020.

El porcentaje de empresas con internet, página web y redes sociales en la Comunidad Valenciana se encuentra dentro de la media nacional, situándose entre un 73,21 y un 79,05 % con respecto al total nacional (78,10 %). No se encuentra por debajo de la media nacional, pero tampoco por encima, por lo que este hecho podría mejorarse. Por otro lado, el porcentaje de empresas que hacen uso o que disponen de redes sociales es mucho mayor, siendo entre un 62,85 y un 65,93%, con respecto al total nacional (63,03 %). Esto sitúa a la Comunidad dentro de la media y por encima de muchas otras comunidades.

Se observa un claro predominio del uso de las redes sociales entre las empresas con la finalidad de crear visibilidad del negocio. Este uso de los servicios que se presta a través de internet, sigue siendo una herramienta poco utilizada entre las empresas agrícolas debido a las características del trabajo, puesto que se requiere de labores más físicas que administrativas en muchos de los casos. Sin embargo, la utilización de estas herramientas es fundamental para el crecimiento de las empresas agrícolas y para el conocimiento y difusión del sector entre la población.

Además de las redes sociales, se ha detectado otras necesidades de innovación para la agricultura y que nos han trasladado las empresas entrevistadas, como son:

- **Implantación de nuevos sistemas de mecanizados** de recolecta. Debido a la falta de mano de obra, la mecanización del proceso será una vía de salida para el cultivo. Algunos agricultores ya han invertido en tecnología para la recolecta.
- **Implantación de nuevas variedades de cultivo emergentes.** Esta situación se manifiesta en aquellas empresas de mayor tamaño que realizan exportación y quieren innovar en el cultivo.
- **Venta online.** Se prevé en un periodo a corto plazo la realización de inversión y adaptación de la web para la venta, con el fin de llegar a más clientes. Algunas

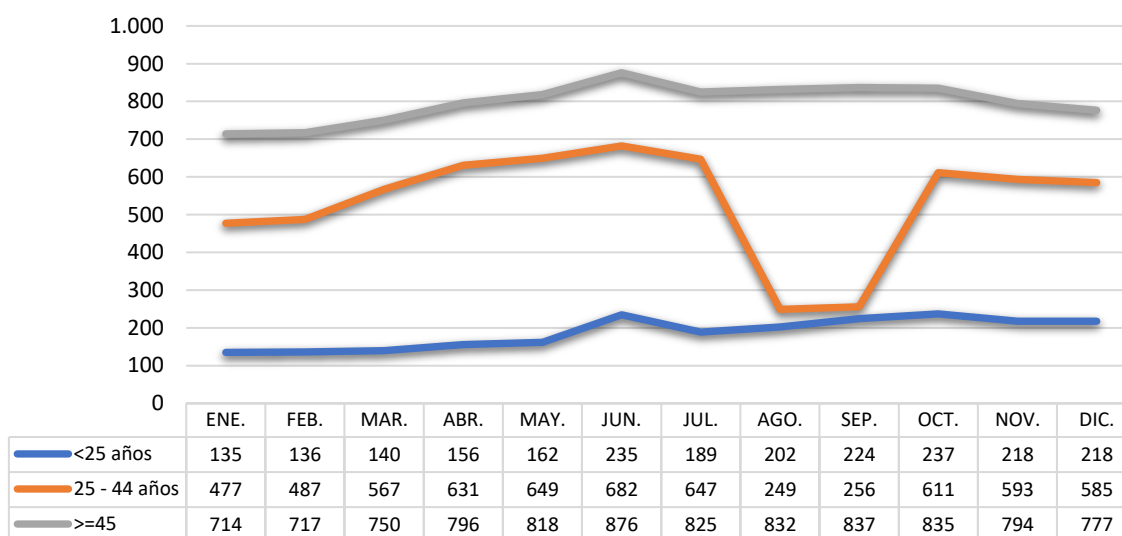
de las empresas, deciden ser autodidactas y gestionar ellas mismas las redes sociales y páginas web.

### 5.3. NECESIDADES DE EMPLEO

Entre las necesidades que tienen las empresas de la comarca, se encuentran aquellas relacionadas con el empleo.

Actualmente en la comarca, y debido a los hechos acontecidos, el nivel de personas desempleadas ha aumentado considerablemente a finales de 2020.

**Gráfico 19:** Total de paro registrado entre los municipios adheridos al Pacto por grupos de edad.



Fuente: Elaboración propia y SEPE.

Como muestran los datos del Servicio Público de Empleo Estatal respecto a la población que comprende edades entre 25 y 45 años, se ve como la curva de personas desempleadas presenta unas variaciones muy abruptas entre los meses de julio y octubre, descendiendo el número de parados a inicios de verano, manteniéndose constante durante un mes para posteriormente volver a subir en octubre, siendo el periodo de abril a julio, los meses donde mayor registro de parados presenta, coincidiendo con el periodo de confinamiento.

En cambio, la población menor de 25 años es la que menor paro registra, manteniéndose la curva prácticamente constante durante todo el año con picos en los meses de junio y octubre, aumentado el número de parados en los últimos meses del año.

La curva de la población mayor de 45 años también se mantiene constante, presentando un continuo aumento de parados a principios de año llegando a su máximo en el mes de junio, a partir del cual empieza a descender el registro de parados hasta finales de año.

Estas variaciones del empleo se deben a consecuencia de la inestabilidad económica y laboral que presentan las empresas debido al estado de pandemia, la cual crea incertidumbre entre todos los agentes económicos, siendo los más perjudicados las pequeñas empresas del territorio y la población activa.

A pesar de la escasa oferta de empleo que se genera en la comarca por medio de las propias empresas, existen ciertas necesidades en el sector agrícola, que, a corto o medio plazo, se necesitan cubrir.

Estas serían:

- **El empleo joven.** La inserción de la población más joven en el mercado laboral del sector agrícola con la finalidad de generar relevo generacional y mitigar el abandono de los campos.
- Entre los perfiles demandados se encuentran:
  - **Peón agrícola.** Aquellos relacionados con el trabajo de campo propiamente dicho, realizando tareas de cultivo, limpieza del campo y recolecta.
  - **Perfiles agropecuarios.** Para la gestión del ganado.
  - **Tractorista.**
  - **Técnico en trazabilidad.** Perfil encargado de rastrear todo el proceso productivo del alimento para asegurar la calidad de este.
- **Reactivación de los campos.** Readaptación de la actividad agrícola a las nuevas tendencias de mercado, de cultivos y procedimientos.
- **Emprendimiento rural.** Necesidad de potenciar el sector agrícola mediante a la introducción de actividad empresarial que genere empleo. Atracción de emprendedores al mundo rural.

Debido a la falta de mano de obra agrícola, **la inmigración en el mundo rural** es clave para el desarrollo de la actividad, la captación, integración y formación de este colectivo, sería una alternativa para el desarrollo agrícola, siendo motor de impulso a la mejora de las condiciones laborales y del aprovechamiento de los campos.

## 6. LA NUEVA PAC 2021-2027

Con la finalidad de renovar la política agrícola común (PAC), la Comisión Europea, estableció en junio de 2018, las metas a alcanzar para el periodo 2021-2027, siendo estas las de *“garantizar a los agricultores un trato equitativo y un futuro económico estable”*, *“establecer objetivos más ambiciosos para el medio ambiente y la acción por el clima”* y *“mantener el lugar primordial que ocupa la agricultura en la sociedad europea”*. Para alcanzarlas, la Comisión ha implantado nueve objetivos específicos para la nueva PAC, dando esta respuesta tanto a necesidades medioambientales, como económicas y sociales.



**Imagen 11:** Los nueve objetivos de la PAC.



Fuente: Comisión Europea. Política Agrícola Común. Principales objetivos de la futura PAC.

Como expone la Comisión Europea, dichos objetivos deberán ser la base para el diseño de los planes estratégicos agrícolas de cada uno de los países de la UE, puesto que se exige una serie de requisitos para su logro.

### Objetivos 1, 2 y 3:

- **“aumentar nivel de ayuda por hectárea para las pequeñas y medianas explotaciones**
- **“reducir el porcentaje de los pagos directos recibidos por encima de 60.000 euros por explotación y limitar los pagos a 100.000 euros por explotación, con vistas a garantizar una distribución más equitativa de los pagos”**
- **“reservar a los jóvenes agricultores una ayuda de un mínimo del 2% de los pagos directos asignados a cada país de la UE, complementada con ayudas financieras con cargo al desarrollo rural y medidas para facilitar el acceso a la tierra y los traspasos de tierras”**
- **“obligar a los países de la UE a garantizar que solo se concedan ayudas a «agricultores genuinos»”.**

### Los objetivos 4, 5 y 6:

- **“la preservación de los suelos mediante requisitos de protección de los humedales ricos en carbono y de rotación de cultivos”**
- **“una herramienta obligatoria de gestión de nutrientes, diseñada para ayudar a los agricultores a mejorar la calidad del agua y a reducir los niveles de amoníaco y óxido nítrico en sus explotaciones”**

- *“una nueva fuente de financiación de «regímenes ecológicos», con cargo al presupuesto de pagos directos de la PAC, que servirá de apoyo e incentivo para que los agricultores adopten prácticas agrícolas beneficiosas para el clima, la biodiversidad y el medio ambiente”*

#### **Los objetivos 7, 8 y 9:**

- *“ayudar a las nuevas generaciones de agricultores a incorporarse a la profesión, fomentando la transferencia intergeneracional de conocimientos y mejorando el acceso a la tierra por parte de las personas jóvenes”*
- *“promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, fomentando la bioeconomía y la silvicultura sostenible”*
- *“mejorar la respuesta de la agricultura de la UE a las demandas sociales en materia de alimentación y salud (alimentos seguros, nutritivos y sostenibles, reducción del desperdicio de alimentos y bienestar de los animales)”*
- *“proporcionar un **apoyo continuado** a las comunidades rurales a través de la iniciativa «Pueblos inteligentes» y de los desarrollos locales participativos en el marco del programa Leader”*

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se está elaborando el Plan Estratégico de España conjuntamente con cada comunidad autónoma y las principales Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs), las ONGs ambientalistas, el MITERD y la Comisión Europea (COM) y cualquier organización o particular que quiera participar, para ello se pone a disposición pública, en la web del ministerio, una dirección de contacto con la finalidad de que las personas interesadas puedan realizar aportaciones.

Dicho plan se estructura en dos fases, una primera fase que comprende el Diagnóstico y análisis de necesidades y, una segunda fase que comprende una estrategia de intervención. Actualmente la primera fase está finalizada, y la segunda se encuentra en proceso. Desde el Ministerio se prevé la finalización de esta para finales de 2021, asimismo se declara que para este plan: *“se prevé una mayor ambición medioambiental y acción por el clima, y una apuesta decidida por el relevo generacional”*.

Más concretamente y haciendo referencia a las necesidades y problemáticas que nos han trasladado las empresas agrícolas de la comarca del Alto Palancia, cabe incidir en aquellas de mayor relieve y que suponen un obstáculo para la perpetuidad de la actividad agrícola.

Por un lado se encuentra la problemática del relevo generacional, para el cual se hace mención en el Plan Estratégico Nacional, estando estrechamente relacionada con la creación de empleo en el mundo rural, mediante el fomento del emprendimiento, puesto que aunque se destinen ayudas para la iniciación de actividad empresarial, esto no asegura la perdurabilidad de estas, debiéndose por lo tanto existir una correlación entre ayudas para el inicio de la actividad agrícola y ayudas para la conservación de esta;



como con la formación y especialización del sector agrícola, favoreciendo el traspaso directo de conocimiento y práctica entre generaciones.

Por otro lado, la dificultad de la **tramitación burocrática** que deben atravesar tanto la pequeña y mediana empresa como el agricultor autónomo. Las innumerables trabas administrativas dificultan el acceso a los recursos creando de este modo la no participación de la población y por ende crean el efecto contrario para la cual se diseñan, así pues, una adecuación del procedimiento administrativo al perfil social-económico del sector sería clave para su desarrollo.

## 7. CONCLUSIÓN

Entre los diferentes agentes económicos del territorio, las empresas son actualmente las que mayores dificultades económicas están teniendo. Entre estas se encuentran las pertenecientes al sector agrícola, las cuales, aun siendo empresas de primera necesidad, la precariedad del trabajo, las condiciones de mercado y la deficiente sensibilización por la importancia del sector no ayudan a la revalorización de este, sino todo lo contrario, cada vez se encuentra más desvalorizado, no encontrando soluciones eficaces para paliar las problemáticas que se les presentan.

Por lo tanto, estamos ante un sector compuesto por personas de edad ya avanzada que no disponen de **relevo generacional** y que se encuentran actualmente a cargo de los campos hasta su jubilación, con la esperanza de traspasar la empresa a medio plazo. La ausencia de relevo conlleva el abandono de los campos, fenómeno existente desde los años 60 con la industrialización y que no cesa, quedando relegados los campos para consumo propio, caracterizados por ser minifundios con una falta de diversificación y explotaciones dispersas y pequeñas.

En lo que a **la ganadería** respecta, la ganadería porcina está teniendo buena actividad, según los agricultores esto se debe a que durante la pandemia en el continente asiático están teniendo dificultades y se han frenado las importaciones. No pueden decir lo mismo los cunicultores, en su caso lo están pasando mal por la cancelación de pedidos, hecho que afecta a la comarca en gran medida porque existe una gran presencia de estos. En cambio, los avicultores los cuales se encuentran en auge por la gran demanda de pollo, así que baja la demanda de carne de conejo y aumenta la demanda de carne pollo. Estos cambios de la demanda podrían cambiar la estructura ganadera del territorio, adaptándose al mercado.

Entre los programas de ayudas que existen para la reactivación de la agricultura están las **ayudas a jóvenes agricultores**. Se trata de un PDR (Programa de Desarrollo Rural), financiado por los fondos FEADER, destinado a un colectivo de entre 18 y 40 años de edad, con una financiación de 20.000€ a fondo perdido, sin necesidad de justificación, pero cumpliendo con unos requisitos:

- Firmar un compromiso de mantener activa la explotación un mínimo de 5 años.

- El primer pago llega hasta el 70% del total: se requiere estar dado de alta en la SS y Hacienda, acreditar una UTA (equivalente a 10 hectáreas) para instalarse como agricultor y un certificado de una entidad asesora.
- Para el 2º pago, el restante 30%, se requiere que el agricultor tenga 100 horas de formación agraria, estar al corriente de pagos, tener ingresos agrarios y estar como agricultor profesional.

Desde una organización profesional agraria con gran presencia en el territorio valenciano y con oficina en el Alto Palancia, se recogió el volumen de jóvenes agricultores a los que han asistido, siendo en 2018 un total de 4 jóvenes en la provincia de Castellón, y 11 jóvenes en 2019, de los cuales dos han desistido y el 60-70% llegaron a finalizar la solicitud. El inconveniente de estas ayudas es que solo obliga a llevar la actividad los 5 primeros años, el 6º año ya puede cesar esta, dándose de baja como agricultor, esto genera el interés económico de la población joven por la ayuda durante un tiempo, desviando la finalidad principal de la ayuda: la dinamización de la actividad económica agrícola y su continuación como modo de vida entre los jóvenes.

Los **Planes de mejora** son otras de las ayudas que tienen como objetivo fomentar las inversiones en explotaciones agrarias, como puede ser la modernización del cultivo. Actualmente, se puede solicitar esta ayuda con un límite de dinero y con justificación, subvencionándose un 35% de la inversión, hasta un máximo de un 55% en algunos casos.

Las subvenciones de la **PAC**. Estas ayudas van dirigidas a los agricultores en activo que realicen actividades agrícolas o ganaderas, desempeñando actividades básicas de cultivo o cría, sin transformación de producto, ya que en este caso se considera actividad industrial, por este hecho, muchos agricultores que realizan un proceso completo de cultivo o cría y elaboración de producto no reciben estas ayudas.

Los agricultores demandan un compromiso político y la voluntad común de hacer que la agricultura funcione, haciendo de ella una actividad que genere un mínimo beneficio y un modo de vida.

Entre las propuestas se encuentra la **mecanización total del cultivo** como solución a la ausencia de mano de obra. Resulta complicada esta opción puesto que, debido a las características del terreno, se requiere de procesos manuales. Se debería introducir nuevos cultivos que permitieran su mecanización.

El **cultivo ecológico** como innovación, sostenibilidad y revalorización del sector. En el territorio se encuentran cultivos ecológicos, entre ellos el cultivo ecológico de Almendra Marcona y Comuna. La dificultad que se les presenta a este tipo de cultivo es que, no hay mercado que la quiera comprar por su elevado coste, a esto se le suman las dificultades de los numerosos trámites administrativos y los gastos en la certificación.

Los **bancos de tierras** son otra opción de revitalización del campo. Algunos agricultores demandan el acceso a los bancos de tierras, interesándose por estos como método para acceder a una tierra en desuso a cambio de un alquiler u otra retribución. La dificultad

es que los bancos de tierras en el Alto Palancia no funcionan por el problema del acceso a los caminos. Además, la parcela más grande no llega a 2.000 m<sup>2</sup>, esto hace que se utilicen para el autoconsumo, ya que no tienen la suficiente extensión como para cultivar lo suficiente y que generen beneficio.

**La biomasa** puede ser una muy buena solución. La creación de biomasa solucionaría varios problemas en el entorno natural, entre ellos:

- La reutilización del residuo “alperujo” que se genera en las almazaras para generar un compost orgánico de calidad.
- El reciclaje de los residuos que se puedan generar mediante la limpieza de los montes, creando producto y comercializándolo ya sea como combustible u otros.
- El aprovechamiento de las cascaras de los frutos como la nuez, la almendra u otros, los cuales también se pueden aprovechar para crear producto como combustible.

Todos ellos con el objetivo de eliminar el mayor número de residuos mediante la creación de un producto derivado de ellos.

Además, y no es de olvidar, **la inmigración de carácter laboral** en el mundo rural es clave para el desarrollo del mismo y la revitalización de la actividad agrícola.

También **la mujer en el mundo rural** es de vital importancia. En los municipios rurales existe una alta emigración de la mujer a otras áreas, debido a la falta de oportunidades laborales, invisibilidad de la mujer en el entorno rural, pérdida de prestigio de la actividad agraria o un mercado de trabajo masculinizado. Por lo consiguiente, son diferentes causas las que ocasionan una menor presencia de mujeres en el entorno rural, generando un deterioro del mismo. Por lo que respecta al sector agrícola, las mujeres han sido expulsadas de la actividad debido a una alta mecanización adaptada a hombres, esta escasez de trabajo ha ocasionado que recurran a otros nichos de trabajo. En este estudio se ha observado un equilibrio entre la plantilla de mujeres y hombres, este equilibrio no viene dado por la presencia de mujeres en el campo, sino en el sector servicios de los que se complementa la actividad agrícola.

## AGRADECIMIENTO

*Mediante estas líneas mostramos nuestro total y sincero agradecimiento a todas las empresas que han hecho posible esta memoria.*

*Es por ello que a cada una de ellas les damos las gracias por:*

- *Su participación y tiempo dedicado, sin este no hubiese sido posible conocer su realidad de una manera más cercana. Hemos aprendido la gran riqueza y diversidad de que dispone la comarca y la infinidad de posibilidades del sector.*
- *El conocimiento que nos han aportado, el cual ha hecho posible una visión más detallada del sector agrícola de la comarca, ayudándonos a comprenderlo y valorarlo como se merece.*
- *Las vivencias transmitidas de cada una de ellas, permitiendo ver la calidad de que disponen, de su diversidad de actividades y los retos que afrontan, como grandes profesionales y supervivientes.*

*¡Muchas gracias!*



## 8. BIBLIOGRAFÍA

---

- Institut Cartogràfic Valencià (ICV). Visor cartogràfic de la Generalitat.  
Web: <https://visor.gva.es/visor/>
  
- Institut Valencià d'Estadística. Banc de Dades Territorial datos territorial. GVA. Municipis i Comarques.  
Web: <http://pegv.gva.es/va/bdt>
  
- Ministerio de Trabajo y Economía Social. Estadísticas sociolaborales.  
Web: <https://expinterweb.mitramiss.gob.es/series/>
  
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadísticas territoriales. Agricultura y medioambiente.  
Web: <https://www.ine.es/dynInfo/Infografia/Territoriales/index.html>
  
- Instituto Geográfico Nacional  
Web: [https://www.ign.es/espmap/mapas\\_rural\\_bach/Rural\\_Mapas\\_05.htm](https://www.ign.es/espmap/mapas_rural_bach/Rural_Mapas_05.htm)
  
- Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica GVA. Estadísticas agrarias y pesqueras. Datos REGA.  
Web: <http://agroambient.gva.es/es/estadistiques-ramaderes>
  
- EDUCAbase (Ministerio de Educación y Formación Profesional). Explotación de las variables educativas de la Encuesta de Población Activa/Nivel de Formación de la Población.  
Web: <http://estadisticas.mecd.gob.es/EducaDynPx/educabase/index.htm?type=pcaxis&path=/laborales/epa/form&file=pcaxis&l=s0>
  
- Ministerio de Trabajo Economía y Servicio Social. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Paro registrado y contratos por municipios.  
Web: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas/datos-estadisticos/municipios.html>
  
- FECOAV, La Federación de Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana  
Web: <http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/>
  
- Asociación de Jóvenes Agricultores Asaja Alicante. Artículo: *“El Consell da la estocada final a los apicultores de la Comunitat al inclur sanciones de hasta 60.000 euros si producen miel de Azahar”* (martes, 29 septiembre 2020)

Web: <http://www.alicanteasaja.com/index.php/component/k2/item/772-el-consell-da-la-estocada-final-a-los-apicultores-de-la-comunitat-al-incluir-sanciones-de-hasta-60-000-euros-si-producen-miel-de-azahar>

- Diputación de Castellón. Actualidad. *“Ignasi Garcia apuesta por reproducir el modelo de la Salzadella en la zona del Alto Palancia”* (13 noviembre 2020)

Web: <https://www.dipcas.es/es/actualidad/ignasi-garcia-apuesta-por-reproducir-el-modelo-de-la-salzadella-en-la-zona-del-alt-pal-ncia>

- Intercun (Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola)

Web: <https://carnedeconejo.es/#>

- Agronews Comunitat Valenciana. Actualidad-Agroprecios-Cunicultura. Noticia: *“El precio del conejo cae un 20% en el último mes”* (14 diciembre 2020)

Web: <https://www.agronewscomunitatvalenciana.com/el-precio-del-conejo-cae-un-20-en-el-ultimo-mes>

- Comisión Europea. Política Agrícola Común. Principales objetivos de la futura PAC.

Web: [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/future-cap\\_es](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/future-cap_es)

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Agenda 2030. *“Guía básica del Plan Estratégico de la PAC post 2020”*. Secretaría General de Agricultura - Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias

Web: <https://www.mapa.gob.es/es/pac/post-2020/default.aspx>

Lajara, N. y Server, R. (2016). *La diversificación de las cooperativas agroalimentarias: una oportunidad para el futuro*. CEGEA. Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universitat Politècnica de València (UPV).